



Geridönüş

PLASTİK VE AMBALAJ DERGİSİ

COVID-19'UN PLASTİK SEKTÖRÜNE ETKİSİ



DORMER PRAMET



AKYÜZ KESİCİ TAKIM

Sadece Metalleri Değil
Yarınları da Şekillendiriyor



Adres: Yeşiloba Mah. Metal San. Sit. 46023 Sk. 7 Nolu Çarşı No: 67 Seyhan / ADANA

Tel: 0322 428 38 97 Cep: 0535 393 52 55 Fax: 0322 428 38 96

E-posta: akyuzkesicitakim.0101@gmail.com

GÜCÜNÜZE GÜÇ KATIYORUZ

YENİ EKO PLUS SERİSİ İLE İŞLETMENİZİN
PERFORMANSINI ZİRVEYE TAŞIYIN.

Eko plus kompresör serisi yüksek performansı,
yaygın servis ağı ve rekabetçi fiyatlarıyla şimdi
daha güçlü, daha verimli, daha sessiz.



www.ekomak.com.tr

EKOMAK[®]



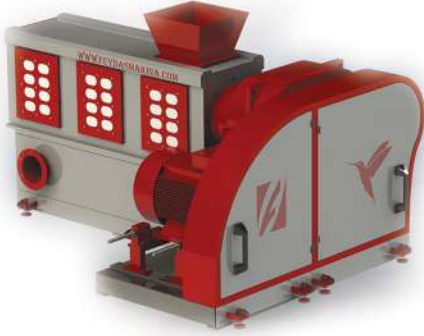
PP-PE FİLM YIKAMA VE GRANÜL HATTI
PP-PE FILM WASHING AND GRANULE LINE



AGLOMER MAKİNASI
AGGLOMERATION MACHINE



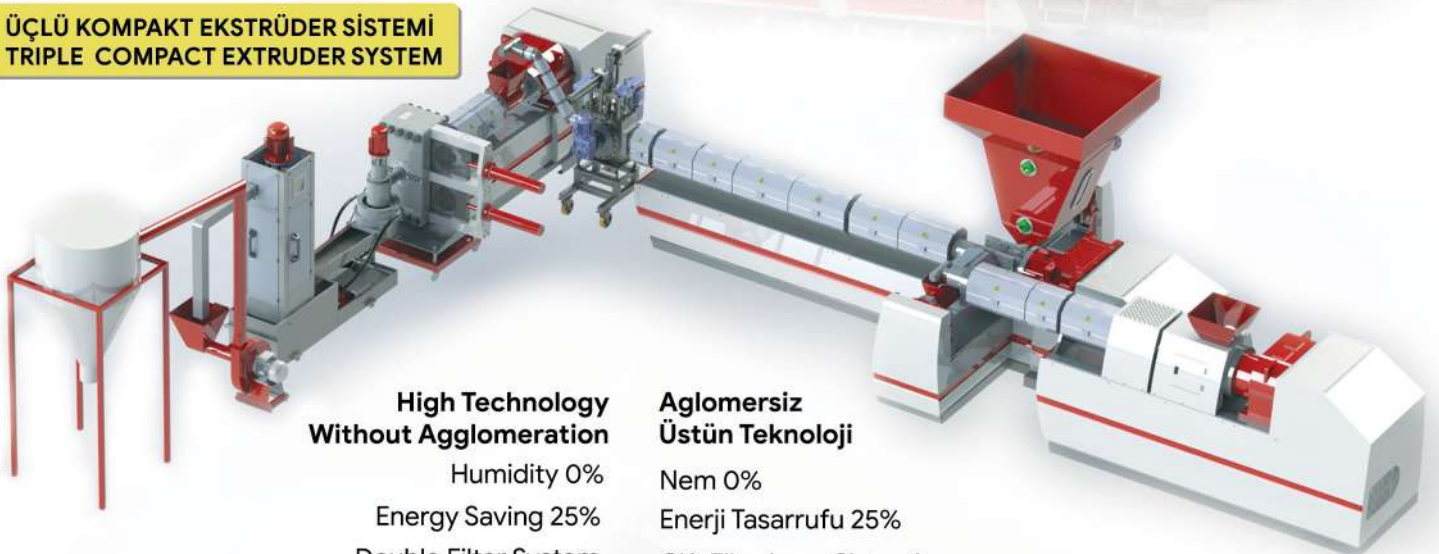
PP-PE FİLM YATAY SIKMA MAKİNASI
PP-PE FILM HORIZONTAL SQUEEZING MACHINE



GRANÜL MAKİNASI
GRANULE MACHINE



ÜÇLÜ KOMPAKT EKSTRÜDER SİSTEMİ
TRIPLE COMPACT EXTRUDER SYSTEM



**High Technology
Without Agglomeration**

Humidity 0%

Energy Saving 25%

Double Filter System

Homogene Raw Material

**Aglomersiz
Üstün Teknoloji**

Nem 0%

Enerji Tasarrufu 25%

Çift Filtreleme Sistemi

Homojen Hammadde



DEFNE GERİ DÖNÜŞÜM

Daha iyi bir gelecek,

Daha güzel bir doğa için



Plastik Granül



Polikarbon Çapak

Adres: 7004/7 Sokak No: 5 Gürpınar Mahallesi 35060 Pınarbaşı/Bornova/İZMİR

Tel: 0232 436 39 59

GSM: 0533 340 69 50

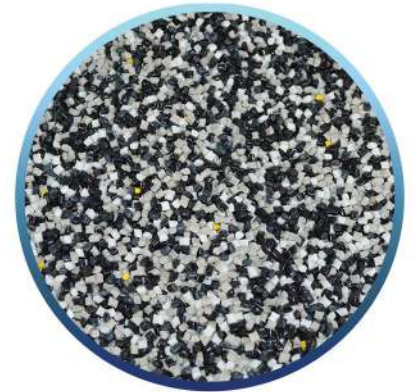
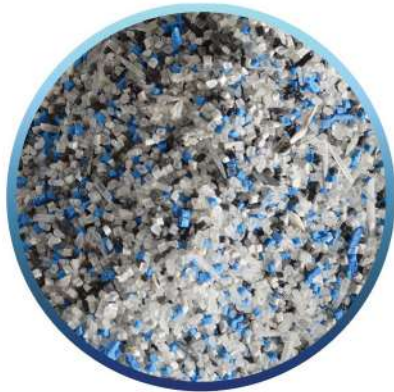
Fax: 0232 436 63 44

Mail: info@defnegeridonusum.com.tr



ÇELİK
plastik

**Memnuniyetiniz
En Büyük Ödülümüzdür**



Adres: İnönü Mah.24. Sk. No:07 Muradiye / Manisa / Türkiye
Telefon: +90 236 214 05 35
E-mail: info@celikplastik.com.tr
Web: www.celikplastik.com.tr



BİRLİK PAZARLAMA
DAMACANA SATIŞ ve PAZARLAMA

EN İYİ FİYATLA



Adres: Şekerpınar Mahallesi Göktürk Sokak No: 34, 41420 Çayırova/KOCAELİ

Tel: 0262 658 21 80

Mail: info@birlikplastikpazarlama.com

www.birlikplastikpazarlama.com

İÇİNDEKİLER

12

80'lerden Beri Plastik Sektöründe "Boztaşlar Plastik"



16

Altıntaş, "Geridönüştürülmüş Maddeler Daha Ekonomik"



20

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Sayın Yavuz Eroğlu



33

18 Mart Dünya Geri Dönüşüm Günü



60

PAGEV İhracat Strateji Raporunda Yeni Hedef Önerisi



14

Akbaş, "Evlerden Topladığımız Atıkları, Çöp Poşeti Olarak Evlere Geri Gönderiyoruz."



18

Kabasolak, "Narenciye Sektöründe Kargı Sepetten Plastik Sepete Geçiş Oldu."



26

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) Başkanı Sayın Filiz Karaosmanoğlu



34

30 Yıllık PAGEV Tarihindeki En Geniş Katılımlı Seçimde, Yavuz Eroğlu Oy Birliğiyle Yeniden Başkan



Yayın Türü
Yaygın Süreli

İmtiyaz Sahibi
AKY TEKNOLOJİ MAKİNA
REKLAMCILIK SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
adına
Gökmen AKYÜREK

Genel Yayın Yönetmeni
Gökmen AKYÜREK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Hakan TURAÇ

Görsel Tasarım
Ezgi ÖNER

Editör
Özlem KAPLAN

Yönetim Yeri
2. Organize Sanayi Bölgesi Rasim
Dokur Bulvarı No: 19 Akdeniz / Mersin
TÜRKİYE

Dergi Yönetim
İletişim: +90 324 502 00 60-61
Fax: +90 324 502 00 62
E-mail: geridonusumdergisi@gmail.com

Basım Yeri
BAŞAK MATBAACILIK TANITIM HİZM.İTH.
İHR.TİC.LTD.ŞTİ.
Anadolu Bulvarı Meka Plaza 5/7 Kat:7
Gimat-Yenimahalle-ANKARA
Tel: 0312 397 16 17 Fax: 0312 397 03 07
Ostim V.D- 144 005 6234

İÇİNDEKİLER

- Süt-D Dünya Çevre Günü Çağrısı "1 Milyon Tür Yok Oluyor." • 30
- Koronaya Karşı "Tek Kullanım" • 34
- SETBİR'den Koronavirüs Uyarısı: "Ambalajlı Gıda Tüketin" • 36
- Koronavirüs'ten Korunmanın Bir Başka Önemli Yolu: Ambalajlı Gıda • 37
- Doğada Çözünebilen Mikroboncuklar Yapılıyor • 38
- Birpınar, "Poşet Ücreti 2020'de de 25 Kuruş Olarak Devam Edecek." • 39
- Plastik Sektörü 2020'ye Moralli Başladı • 40
- PAGEV Projeleri "Plastik Mükemmelliyet Merkezi" ve "Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi" • 42
- AKY Technology Bakliyat Sektörüne Paketleme Makineleri Üretiyor • 44
- Plast Eurasia Fuarı 2019 Düzenlendi • 46
- Plastik Geridönüşüm İşinde Mehmet Karagöz İmzası • 48
- Fotosorter Lion B3 Yörükoğlu'nda • 49
- Plastik Geridönüşümü Artık Çok Kolay • 50
- Eski Araba Lastikleri Piyasaya Yeniden Kazandırılıyor • 51
- "Yılmaz Elyaf, 2019 Yılında Kapasite Artırımına Gidecek" • 52
- "Plastik Hayatın İçinde" • 53
- "Esnek Plastik" Renk Ayırma Makinesi Edindi • 54
- Pet, Kapak, Etiketle "Vempi Plastik" • 55
- PAGDER Açıklama Yaptı • 56
- "CHINAPLAST 2021" Uluslararası Plastik ve Kauçuk Endüstrisi Fuarı • 68
- "İRAN PLAST 2020" • 69
- Hammadde İşleme Sektörü Powder-Tech'te Buluşuyor • 70
- Plastik Adamlarıyla Dünyayı Anlatan Fotoğraf Sanatçısı "Vincent Boussez" • 71
- Sözlük • 74



bora civata

Hırdavat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

40
YILLIK
TECRÜBE



HIRDAVAT / CIVATA / EL ALETLERİ
BAĞLANTI ELEMANLARI / ÇELİK HALAT



Adres: Sanayi Sitesi G-30 Blok No: 20 Akdeniz/MERSİN

Telefon: 0324 234 16 01

Fax: 0324 234 94 81

web sitesi: www.borucivata.net - e-mail: boracivata@gmail.com

Şube: 1203/2 Sok. No: 21-B Baltalı İş Merkezi Yenişehir/İZMİR

Tel: 0232 469 80 70 (pbx)



YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Hakan TURAÇ

Merhaba Değerli Okurlar,

2020 yılı, bütün insanlığı etkisi altına alan bir virüs ile geldi: Covid-19.

İlk kez Aralık ayında görülen ve "2019-nCoV" olarak adlandırılan virüs, **Koronavirüs ya da Corona Virüsü** adıyla biliniyor. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) 11 Şubat'ta koronavirüs kaynaklı hastalığa **Covid-19** adını verdi. Daha sonra küresel salgın anlamına gelen "pandemi" olarak ilan edildi.

Bu sürecin plastik sektörüne yansımalarını zaman içerisinde göreceğiz. Ancak net bir şekilde görülmüştür ki; Covid-19 Salgını, plastik sektöründe tek kullanımlık plastik kullanımını yaygınlaştırdı. Herkese plastiklerin, tek kullanımlık ürünlerin ve ambalajların hayatımıza neden girdiğini, sağlık ve hijyen açısından önemini, salgın hastalıkların yayılmamasını önlemedeki rolünü hatırlattı. Artık yeni normaller çerçevesinde; kafe, çay bahçesi, hastane gibi yerlerde ve hatta fabrika ve evlerde tek kullanımlık bardaklar kullanılıyor.

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu'ndan alınan bilgiye göre; "... 2020 yılında hijyen sağlamak için bu ürünlere yönelimin tek kullanımlık plastiklerde yüzde 20'lik bir artışa yol açacağı tahmin ediliyor."

Sektör Temsilcileri ile yapılan röportajlarda Geri Dönüşüm Ekonomisinin önemine dikkat çekiliyor. Sizlerle röportajlardaki önemli ayrıntıları paylaşmak istiyorum:

SÜT-D Derneği Başkanı Sayın Filiz Karaosmanoğlu'nun dediği gibi, "Çöpte ham madde gizlidir" diyerek "Çöpten çöp çıkarmamak gerek" diyorum. Geri dönüştürülebilirler değer katma ekonomimize de güç katmaktır. 2009'dan bu yana söylediğim ve yazdığım gibi "Atıklar ulusal servetimizdir". Bu nedenle atıklarımızı yasal zincirde toplamalı, ayıklamalı, geri dönüştürmeli ve döngüsel ekonomide büyütmeliyiz."

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, "...Plastik çevre düşmanıdır" algısını ortadan kaldırmak için var gücümüzle çalışacağız. Bilimsellikten uzak verilerle sektörümüze zarar veren çalışmalara ve algı kampanyalarına sessiz kalmayacağız. Toplum genelinde plastiklerin yaşamımıza katkısı noktasında gerçek bir bilinç oluşturacağız. Biliyoruz ki, plastik çevre düşmanı değil defalarca dönüştürülerek yeniden kullanılabilir altın kadar kıymetli bir malzemedir..."

Keyifli okumalar.

80'LERDEN BERİ PLASTİK SEKTÖRÜNDE "BOZTAŞLAR PLASTİK"

Mersin'de faaliyet gösteren ve geri dönüşüm sektöründe hizmet veren diğer bir önemli ismi sayfalarımıza konuk ediyoruz: Boztaşlar Plastik'in değerli ortağı Ahmet Boztaş.

80'li yıllarda küçük bir atölyede başlayan yolculuk bugün onlarca kişiyi istihdam eden ve Türkiye genelinde plastik hammadde işi yapan bir kuruluşa dönüşmüş. Boztaşlar Plastik'in hikayesini yetkilisinden dinlediğimiz söyleşimiz başlıyor.

Boztaş, "Çok Avrupa ülkesi gezdim. Pek çok ülkede çocuklara henüz okul hayatlarının başında, çok küçük yaşlarda, atıklar ve geri dönüştürmek konusunda eğitimler veriliyor. Ailelerde evde ayrıştırma yaparak örnek oluyor. Yani hem teori hem de uygulama var. Geri dönüşüm alışkanlığı kazanıyorlar. Bilinçli nesiller yetiştiriliyor."

Keyifli okumalar.

Sizi ve firmanızı tanıyabilir miyiz?

Boztaşlar Plastik'in ortağım. Şirketimiz İsmail BOZTAŞ ve benim önderliğimde 1979 yılında Çavuşlu mahallesinde küçük bir atölyede ilk çalışmalarına başladı. Zamanla geri dönüşüm işine hız verdik ve şirketimizi sanayi sitesine taşıyıp BOZTAŞLAR PLASTİK ve GERİ DÖNÜŞÜM San.Tic.Ltd.Şti çatısı altında kapasiteyi artırarak çalışmalarımıza burada devam ettik.

Sürekli ve emin adımlarla, kaliteden ödün vermeden ilerleyerek büyüdük ve 2001 yılında şu anki Hurdacılar Sitesi'nde bulunan 11000 m²'lik yeni tesisimize taşındık.

Plastik atıkların hemen hemen her türüsünü işliyoruz. Tesisimizde 700 ton aylık işleme kapasitesine sahibiz. Müşteri ağımız geniş, Kıbrıs'a dahi kasa hammaddesi olan PP gönderiyoruz. 50 kişilik dev ekibimizle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Atıkları nereden ediniyorsunuz? Size geldikten sonra tesisinizde nasıl bir süreç işliyor?

Atıkları, yurtdışından ithal ediyoruz; iç piyasadakileri de değerlendiriyoruz. Lisanslı firmalardan toplu alıyoruz.

Atık hurda halinde gelir. Hurda tesisimizde ayrılır işlenir ve kullanım alanına göre farklı sektörlerde hizmet veren firmalara hammaddeye dönüşmüş şekilde teslim edilir. Kasa sektörü, boru sektörü, geridönüşümden elde edilen çöp poşeti imalatında bizim malzemelerimiz kullanılıyor.



BOZTAŞLAR PLASTİK // AHMET BOZTAŞ

Plastik sektörü ile ilgili yorumunuzu alabilir miyiz?

Plastik sektörü gerçekten çok geniş bir sektör. Hayatın içinde çok çeşitli alanlarda kullanılıyor. Örnek vermek isterim: Pet şişe son tüketiciye göre çöptür. Oysa tekstil sektöründe giydiğimiz kıyafetler polyesterdir ve polyester pet şişeden işlenir. Granüle dönüştürülmüş plastik atıktan, poşet, boru, kasa, sandalye, saksı, askı yapılır.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığımızın düzenli olarak web sitesi üzerinden kamuyla paylaştığı Çevre Durum Raporu'na göre plastikler %70- 80 oranından geri dönüştürülerek ekonomiye kazandırılıyor. Plastik kesinlikle dönüştürülmesi gereken bir materyal. Çünkü unutmayalım ki –plastığın cinsine göre değişmekle birlikte- doğada yok olması 200 yılı bulanlar var.

Biyoplastikler hakkındaki görüşlerinizi alabilir miyim?

Doğada daha hızlı ve kolay çözünen ve doğal ürünlerden üretilen plastiklere verilen genel bir isim biyoplastik. Patates, zeytin çekirdeği, mısır özü gibi ürünlerden üretim var. Ancak henüz çok yaygın değil. Çünkü biyoplastik üretim sürecinin maliyeti yüksek.

Belediyelerin bünyesinde de atık toplama işlemleri yapılıyor. Siz kuruluş olarak böyle bir sürece dahil oldunuz mu?

Tarsus Belediyesi bünyesinde kuruluş olarak atık topluyorduk. Aslında geri dönüşüm evlerden başlıyor. Çevre mühendisleri ve eğitmenlerden bilgi alarak; insanları bilgilendirmek için eğitim

programları düzenledik. Çocuklara boyama kitapları hazırlattık. İlanlar hazırlayarak dağıttık. Sitelere geri dönüşüm için kutuları, bidonları yerleştirdik. 2006-2014 yılları arasında bu faaliyetimizi sürdürdük. Ancak şimdi böyle bir hizmet vermiyoruz.

Son tüketicinin atıkları evlerinde ayrıştırması hususunda Türkiye'deki genel eğilim ile yurtdışındaki eğilimi (bildiğiniz ülkeler çerçevesinde) değerlendirir misiniz?

Çok Avrupa ülkesi gezdim. Pek çok ülkede çocuklara henüz okul hayatlarının başında, çok küçük yaşlarda, atıklar ve geri dönüştürmek konusunda eğitimler veriliyor. Ailelerde evde ayrıştırma yaparak örnek oluyor. Yani hem teori hem de uygulama var. Geri dönüşüm alışkanlığı kazanıyorlar. Bilinçli nesiller yetiştiriliyor.

Türkiye'de de çalışmalar var ancak şahsi fikrim o bilinç seviyesine ulaşmamız için en az 10 yılımız var. Bulgaristan, Karabağ, Montenegro gibi ülkelerde sistem yeni yeni oturuyor. Ancak örneğin Yunanistan, Almanya, İngiltere gibi ülkeler süreci evlerden başlayarak iyi yönetiyor ve halkın bilinç seviyesi yüksek.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Plastik geri dönüşüm işi dünyaya ve onun sağlığına yapılan büyük bir hizmet. Bu sürece katkı sağlayan bir kuruluşa sahip olduğum için memnunum. Sokaklarımızda, AVM'lerde, iş yerleri ve sitelerde dönüşüm kutuları yaygınlaştı. İnsanımız eskiye göre daha bilinçli. İnanıyorum ki; her şey gelecekte daha da iyiye gidecek ve bu hususa duyarlılık artacak.



AKBAŞ, "EVLERDEN TOPLADIĞIMIZ ATIKLARI, ÇÖP POŞETİ OLARAK EVLERE GERİ GÖNDERİYORUZ."

Mersin'de atık geri dönüşüm alanında bilinen en köklü kuruluşlardan biri olan Doğaplast'ın değerli yetkilisi Mucip Akbaş ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Akbaş, "Geri dönüşüm çok geniş bir başlık; karton, plastik, metal, cam, komposit, çuval vb. dönüştürülebiliyor. Dünyada atık açığa çıkarmayan hiçbir ülke yok. Türkiye geri dönüşüm tesisleri ile iddialı bir ülke ve dünyaya hizmet ediyor. Ancak benim için öncelikli olan şey; ülkemizin atığını dönüştürmek.

Kendi atığımızı tamamen değerlendirdikten sonra geri kalanını ihtiyaç dahilinde yurtdışından getirmeliyiz."

Sizi tanıyabilir miyiz?

Akbaşlar Grup'un temelleri 1988 yılında atılmıştır. Babam Ali Akbaş bir yakınımın tavsiyesiyle Çanakkale'den Mersin'e gelerek, geri dönüşüm sektörüne yönelik olarak çalışmaya başlıyor: Hurdacılık yapıyor. O dönemlerde şimdiki şartlardan farklı olarak mekanizasyondan çok uzak, insan gücüyle çalışan bir firmaydık.

Ancak şunu özellikle belirtmeliyim; geri dönüşüm sektörünün her aşamasını deneyimledik ve bu günlere değerli bir manevi birikimle ulaştık.

Bugün Akbaşlar Grup çatısı altında; Doğaplast ve Ak Geridönüşüm bulunuyor.

Akbaşlar Grup olarak makineleşme sürecine nasıl başladınız?

1995 yılında makine edinerek büyüme yolculuğumuza başladık. O yıllarda Mersin'de atıkları presleme olayı yoktu. Biz de bu işin geliştirilmesi gerektiği kanaatindeydik. Presleme makinesi alarak makineleşme serüvenimiz başladı. Böylece üretim kapasitemizi artırdık. Şimdi çok az insanla ve pek çok önemli makine ile ürünlerimizi yüksek tonajlarda işliyoruz.

Ürünleriniz nelerdir?

2011 yılında Akbaşlar Grup'un alt kuruluşu olarak Doğaplast'ı kurduk. 2011 yılına kadar ambalaj atıklarını satın alıp presleyerek işleyen diğer firmalara



DOĞAPLAST // MUCİP AKBAŞ

gönderiyorduk. Doğaplast ile birlikte geri dönüşüm sürecini de şirketimiz bünyesine dahil etmiş bulunuyoruz.

Bu çerçevede ürünlerimizden bahsedecek olursam; plastik ve naylon kesiminin tamamını biz işliyoruz. Eskişehir'de bulunan tesisimizde de naylon poşet üretimi gerçekleştiriyoruz.

Doğaplast'ın kuruluşu ile geridönüşüm işine tam manası ile girdiğinizi ifade ettiniz? Peki hangi makineler üretim parkurunuza dahil oldu?

Mersin Tesisimizdeki üretim ve paketlenme parkurumuz, 5bin metrekareye kuruludur. Çalışan sayımız 60 kişidir.

Ayırma işlemi insan gücüyle manuel şekilde gerçekleştiriliyor. Ardından üretim parkurunda bulunan kırma makinesi- yıkama havuzları- sıkma makinesi- agromer makinesi- granül makinesi atıkları işliyor. Atıklar geri dönüştürülerek farklı sektörlerde hammadde olarak kullanılmak üzere servis ediliyor. 2015 yılından itibaren de granülleri biz endüstriyel poşet üretimimiz için kullanmaya başladık.

Mersin Serbest Bölgesi'nin de atıklarını topluyoruz.

Ambalajları nasıl topluyorsunuz?

Akbaşlar Grup olarak belediyelerden, evler ve sitelerden, marketlerden, belediye sınırları içerisinde olan kamu kuruluşlarından topluyoruz. Şu an Tarsus Belediyesi ile çalışıyoruz.

Poşet üretimini neden Eskişehir'de yapıyorsunuz?

2007'den beri, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde 7500 metrekarelik bir tesisimiz bulunuyor ve orada da ambalaj atığı topluyoruz ve işliyoruz. Türkiye genelinde ambalaj toplama işini en iyi yapan kuruluş

biziz. Bu iddiayı taşıyoruz. Ayrıca iki adet depomuz ve ortalama 80 çalışmamız var.

Poşet üretiminiz hakkında daha ayrıntılı bilgi verir misiniz?

Endüstriyel poşetlerimizi talepler doğrultusunda opsiyonel olarak üretiyoruz. Yani kullanım alanına göre rengi ve ebatı ile oynayabiliyoruz. Mavi ya da siyah; 40x50'den 70x110'a ya da 100x125mm'ye kadar üretim yapabiliyoruz.

Yurtdışına ürünlerimizi gönderiyoruz: Almanya ile çalışmalarımız sürüyor. Onlar için hijyen ve %100 geri dönüştürülebilir üretim yapıyor olmamız önemli kriterler arasındadır. Ayrıca entegre bir tesis olmamız da onlar için önemli bir husustur.

Atıkların tümünü Türkiye'den mi topluyorsunuz? Yurtdışından alımlarınız var mı?

Dünyaya bugün baktığımızda, Çin ve Hindistan gibi üretim kapasitesi yüksek ve kalabalık nüfuslu ülkelerin atıklarını ülkelerinde dönüştürmek yerine yurtdışına gönderdiklerini görüyoruz. Geridönüşüm Tesisleri yani atık işleme tesisleri olan ve altyapısı ile özellikle Avrupa ülkelerine güven veren ülke olarak Türkiye'yi gösterebiliriz.

Akbaşlar Grup olarak taleplere cevap vermek noktasında ihtiyaç duydukça yurtdışından da atık alıyoruz. Bunu yaparken de düzenli ve kontrollü alımdan yanayım. Kendi atığımızı değersizleştirmenin bir anlamı yok.

Kendi atığımızı tamamen değerlendirdikten sonra geri kalanını ihtiyaç dahilinde yurtdışından getirmeliyiz.

Katılım gösterdiğiniz fuarlar hangileridir?

İstanbul'da düzenlenen Plast Eurasia Fuarı'na katılım gösteriyoruz. Ayrıca Almanya'daki plastik fuarlarını da takip ediyoruz.



KABASOLAK, "NARENCİYE SEKTÖRÜNDE KARGI SEPETTEN PLASTİK SEPETE GEÇİŞ OLDU."

Plastik sektörü çok kapsamlı bir sektör. Ev tekstilinden otomotiv sektörüne; inşaat sektöründen gıda sektörüne kadar plastik ve türevi malzemeler hayatımızda yer alıyor. Yaş sebze ve meyve sektöründe kullanılan kasa, küfe, sandık gibi malzemeler de plastikten imal ediliyor. Narenciye Sektörüne 70'li yıllardan beri hizmet eden önemli bir isim ile söyleşi gerçekleştirdik: Sayın Ramazan Kabasolak. RAMSAN markası adı altında; kargı sepet üretiminden yataklı plastik sepet üretimine uzanan iş sürecini bizimle paylaştı. Büyüklerin 60'lı yıllarda başladığı serüveni 70'li yıllarda devir alarak bu günlere kadar sürdüren Sayın Kabasolak röportajımız başlıyor. Keyifli okumalar.

Sizi tanıyabilir miyiz? Yaptığınız işi bize özetler misiniz?

RAMSAN 1965 yılında babam tarafından kuruldu. 1975'ten beri narenciye sektörünün içinde olan bir insanım. Narenciye sektörüne sepet imal eden babamın mesleğini devir alarak sürdürüyorum. Yıllar içerisinde kargı sepetlerin (kamuş, ot, hasır vb.) yerini plastik sepetler, küfeler aldı.

Kullanılmış plastik sandık, plastik küfe, plastik sepet, plastik sandık geri dönüşüm sürecine dahil edilen değerli malzemelerdir. Narenciye sektörü de bu alanda yüksek tonajlarda atık çıkaran bir sektördür.

RAMSAN firmanız hakkında daha ayrıntılı bilgi alabilir miyiz?

Narenciye malzemeleri pazarlıyorum. 1990'lara kadar kargıdan kamuşından yöresel sepetler; kestane ve fındık ağacından imal edilen sepet ve küfeler çalışıyorduk. 90'lardan sonra plastik malzemesine geçiş yaptık.

Çünkü plastik sepetler, kalıp makinelerinde hızlı, seri ve daha az zahmetle üretilen ve geri dönüştürülebilen sepetler. Ayrıca, bu malzeme, doğal ürünlerle kıyaslandığında zaman içerisinde artan ticaret hızına da ayak uyduran bir malzemedir.

Özellikle son 30 yıldır narenciye ticareti ülke sınırlarının ötesine geçti. Dünya artık büyük bir Pazar. Bu pazarın taleplerini karşılamak için hızlı olmak şart.



Kasalarınızın üretim sürecinden bahsedermisiniz?

Enjeksiyon makinesi olan ve kasa üreten bir iş birlikçi firmam var. Adet, kalite ve kalıp bilgisini geçerek siparişimi veriyorum. Kısa bir süre içerisinde kasa-küfe- sepet siparişim tamamlanıyor.

Narenciye üreticisi, çiftçiye ürünümü yılda ortalama 300 bin adet servis ediyorum. Satış ağım, Mersin, Adana, Tarsus ve özellikle de Silifke ilçesini kapsıyor. Ayrıca; kullanılan ama hala iş görebilecek durumda olan sepetleri talep doğrultusunda tekrar süngerleyerek ve bezleyerek yataklarını yenileyebiliyoruz. Yani ürüne ve şartlara göre sepeti modifiye de edebiliyoruz.

Narenciye sektöründe plastik sepet, küfe ve sandıkların nerede kullanıldığını özetlemisiniz?

Bir ayrıntı vermek isterim; narenciye yanında elma, erik, kayısı gibi diğer yaş meyvelerde de plastikten üretilen sepet ve bahsi geçen diğer donanımlar kullanılıyor. Ancak ürünler ezilmeye müsait ve hassas oldukları için muhakkak bu sepetlerin "yatak" adı verilen sünger ve bezden oluşan bir düzenek ile kaplanması gerekiyor. İşte bir bu hususta bilgili ve başarılıyız.

Narenciye, kasımda daldan kesilir ve toplanır ve yataklı küfelerde ağustos ayına kadar soğuk hava depolarında muhafaza edilir.

Sepet, küfe ve sandık üçlüsü ile nasıl iş görülür?

Dalından kesilerek toplanan ürün sepetlerde biriktirilir, ardından nazikçe daha büyük hacme sahip olan küfelerde toplanır ve nihayet kasalarda yolculuğa çıkar ve piyasaya servis edilir.

Sandık yapımında kullanılan plastik kalitesi değişiyor mu?

Avrupa'ya ihraç edilen yaş meyveleri muhafaza eden sandıklarda "1. Kalite plastik" kuralı vardır. Ya plastik sandık ya da kartonla gider. Beyaz sepet 1. Kalitedir. Sepet renk alırsa ikinci kalite demektir.

Sepetleri yeniden nasıl topluyor ve yeniden dönüştürülmesini sağlıyorsunuz?

Kırık sepetleri üreticiden satın alıyoruz ve plastik geri dönüşümü yapan firmalara satıyoruz. Yıl içerisinde yüzbinlerce sepet geri dönüşüme sürecine dahil oluyor.



ALTINTAŞ, “GERİDÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MADDELER DAHA EKONOMİK”

Geridönüş Plastik ve Ambalaj Dergisi'nin 2. Sayısı'nda Mersin'de üretim yapan Yalçın Plastik yetkilisi Ecevit Altıntaş'ı ağırlıyoruz. Plastik Sektörüne hammadde sağlayan Ecevit Bey; antşöp, abiyes, kristal, naylon altı, polikarbon gibi maddeleri üretiyor.

Altıntaş, “: Geri dönüştürülmüş maddeler, dönüştürülmemiş maddelerden daha ekonomik. Neredeyse yarı yarıya fark var. Gıda sektöründe kullanılan malzemelerin orijinal olmasına dikkat edilir; ancak diğer sektörlerde dönüştürülmüş malzeme fevkalade kullanılabilir niteliktedir.” dedi.



YALÇIN PLASTİK // ECEVİT ALTINTAŞ

Ecevit Bey sizi ve Yalçın Plastik'i tanıyabilir miyiz?

Ben Ecevit Altıntaş. Aslen Konyalıyız. Yalçın Plastik 2000 yılında kuruldu. Ancak plastik sektöründeki tecrübem 1985 yılına dayanıyor. O yıllarda toplayıcılık, granül satışı, kasa imalatı gibi işler de yapıyorduk ve az sayıdaki plastik sektörü temsilcilerinden biriydik. Kırma- yıkama işlemi gerçekleştiriyorduk. 80'li yıllarda kırma- yıkama makinelerini İstanbul'dan temin etmiştik. Ardından granül makinesi tesisimize dahil ederek elektrik borusu ve kasa imalatı yaptık. Bugün ise hammadde ticareti yapıyoruz: Antşöp, abiyes, kristal, derlin, naylon altı, polikarbon gibi teknik içerikli hammaddeler üretiyoruz.

Geri dönüştürülen malzemeleri nereden temin ediyorsunuz? Ve ürettiğiniz malzemeler hangi sektörlerde kullanılıyor?

Toptancılar toplar; hurdacılar satın alır. Hurdacılar kilo işi değil kamyon işi alışveriş ederler. Bize 300kg, 500kg, 1 ton gibi geri dönüşüm malzemeleri gelir. Biz enjeksiyonlu mal hazırlıyoruz. Antşöp elbise askısı, araba parçası ve abiyes araba parçası yapımında kullanılır. Bunlar petrolden elde edilen maddelerdir. Ayrıca özellikle şu ayrıntıyı belirtmek isterim: Geri dönüştürülmüş maddeler, dönüştürülmemiş maddelerden daha ekonomik. Neredeyse yarı yarıya fark var. Gıda sektöründe kullanılan malzemelerin orijinal olmasına dikkat edilir; ancak diğer sektörlerde dönüştürülmüş malzeme fevkalade kullanılabilir niteliktedir.

Tesisinizdeki üniteleri özetler misiniz?

Tesisimiz 1500m² alana kuruludur. Üretim parkurunda kırma ve yıkama ünitesi mevcuttur. 50 kg'a kadar çuvallama makinemiz bulunmaktadır. Aylık üretimimiz 60- 70 tondur. 8 kişilik bir ekibimiz var ve ürünlerimizi talep doğrultusunda tüm Türkiye'ye gönderiyoruz.

Son olarak söylemek istediğiniz bir şey var mı?

Plastik geri dönüşüm sektörü tekstilden otomobile; ev tekstilinden inşaat sektörüne kadar pek çok sektöre hammadde sağlamaktadır. Doğanın korunması çevre sağlığı için gereklidir. Bu sektörün bir parçası olmaktan mutluyum.



AKY Technology'den

Bir Teknoyenilik Daha!

16 MP Kamera ile otomatik analiz desteği sağlayan
Fotosorter LION DIAMOND Serisi!

AKY Continues Techno-Innovations!

New Fotosorter LION **DIAMOND** Series

Shine With its 16 Megapixel Cameras and
Automatic Product Analysis Feature



Tanıtımın tamamını YouTube
kanalımızdan izleyebilirsiniz.
[youtube.com/akytechnology](https://www.youtube.com/akytechnology)



www.akytechnology.com
www.akytechnology.com.tr
www.akytech.com

EROĞLU, "TEK KULLANIMLIK PLASTİKLERDE YÜZDE 20'LİK BİR ARTIŞ OLACAĞI TAHMİN EDİLİYOR."

Geridönüş Plastik ve Ambalaj Dergisi'nin 2. Sayısı'nda Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Sayın Yavuz Eroğlu'na yer veriyoruz. Türk Plastik ve Geridönüşüm Sektörünün bugününü yorumlarken Covid-19 Salgını'nın sektöre etkileri üzerine fikirlerini aldığımız Yavuz Eroğlu; "... 2020 yılında hijyen sağlamak için bu ürünlere yönelimin tek kullanımlık plastiklerde yüzde 20'lik bir artışa yol açacağı tahmin ediliyor." dedi.

Yavuz Bey PAGEV'e yeniden başkan seçildiniz? Duygularınızı öğrenebilir miyiz? Yeni dönemde planlarınız nedir? Nasıl bir motivasyon ile yürüyeceksiniz?

Öncelikle beni yeniden göreve seçen tüm üyelerimize ve sektör temsilcilerimize teşekkür ediyorum. 30 yıllık PAGEV tarihindeki en geniş üye katılımıyla yapılan Genel Kurul'da yeniden göreve getirilmekten onur duydum. PAGEV olarak önceliğimiz sektörümüzü ileri taşıyacak faaliyetleri yürütürken sektörün büyümesinin önüne engel olarak Başkanlık yaptığım süre boyunca şahsım ve Yönetim Kurulumuz bu bilinçle hareket ettik.

Yeni dönemde de asli görevimiz sektörümüzün yüz yüze olduğu sorunların çözümü noktasında mücadele etmek olacaktır. Sektörümüzü ileriye taşıyacak tüm çalışmalarda diğer STK'lar ve sektör paydaşlarımızla birlikte hareket etmeye, güç birliği yapmaya hazırız. PAGEV'in kapısının plastik sektörüne gönül veren herkese açık olduğunu da vurgulamak isterim.

'Plastik çevre düşmanıdır' algısını ortadan kaldırmak için var gücümüzle çalışacağız. Bilimsellikten uzak verilerle sektörümüze zarar veren çalışmalara ve algı kampanyalarına sessiz kalmayacağız.



Yavuz Eroğlu
TOBB Plastik Kauçuk Kompozit Sanayi Meclisi Başkanı
PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı)
Yönetim Kurulu Başkanı

PAGEV olarak 2020 yılında daha fazla geri dönüşüm diyecek, geri dönüşüm ekonomisi ile ülkemizi kalkındırmak için yaptığımız çalışmaların hızını artıracacağız. Toplum genelinde plastiklerin yaşamımıza katkısı noktasında gerçek bir bilinç oluşturacağız. Biliyoruz ki plastik çevre düşmanı değil defalarca dönüştürülerek yeniden kullanılabilir altın kadar kıymetli bir malzemedir.

PAGEV'in 2019'a damgasını vuran kampanyası ne oldu?

"Plastiklerin doğada yeri yok, hayatımızda yeri çok" kampanyamız çok ses getirdi. Kampanyamız ile ilgili aldığımız pozitif geri dönüşler amacına ulaştığını gösteriyor. Kampanya filmimiz televizyon, radyo ve sosyal medya kanallarından 73 milyon kişiye ulaştı. Sadece Youtube'da 18 milyon kişi filmi izledi.

Aralık 2019'da TV, radyo ve dijital platformlarda yayınlanan ve tüm ülkeye seslendiğimiz "Plastiklerin doğada yeri yok, hayatımızda yeri çok" kampanyamızı 2020 yılında da sürdürerek ulaştığımız kişi sayısını daha da artırmayı hedefliyoruz.

"Plastik Mükemmeliyet Merkezi" projeniz ne aşamada?

Okulların bilim yuvası olması gerekliliği ile hareket eden Vakfımız öncülüğünde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'mızın himayesinde yapılacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'nin temeli 2019 yılının Mart ayında atıldı. Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yerleşkesinde yer alan merkez, toplamda 30 bin metrekare kapalı alana sahip olacak. 70 milyon liralık yatırım bedeline sahip PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi üç etapta oluşacak. İlk etabın 2021 yılı içinde tamamlanarak plastik sanayinde faaliyet gösteren firmalarımıza hizmet vermeye başlamasını hedefliyoruz.

PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, plastik sektörünün yanı sıra ürün, hammadde ve makine ekipman sektörlerine de araştırma, sertifikasyon, test ve laboratuvar hizmetleri verecek. En yeni teknolojiye sahip ürünlerin üretimi için sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak. Ayrıca mesleki ve teknik eğitim ile danışmanlık hizmetleri sağlayacak. PAGEV Mükemmeliyet Merkezi ayrıca ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturarak Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin

ve itibarının korunmasına katkı sağlayacak. İthal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı ürün girişinin önüne geçilecek.

Çin'de gelişen ve tüm dünyaya yayılan Coronavirüsü durumu, sizce dünya plastik sektörünü ve Türkiye-Çin ülkelerinin bu alandaki alışverişini nasıl etkileyecek?

Plastik sektörümüzün koronavirüs salgınından ne kadar etkileneceği; salgının süre ve boyutuna, küresel ve ulusal ekonomiye etkilerine, mamul ve yarı mamul tedariki sağladığımız sektörlerin etkilenme derecesine, doğrudan ve dolaylı ihracat yapılan ülke ekonomilerinin etkilenme derecesine ve tedarik zincirindeki bozulmalara bağlı olacaktır.

Bu aşamada sektörümüzün etkilenme derecesini tahmin etmek erken ve güç. Ancak plastik sektöründe yüzde 1'lik küçülme üretimde 300- 350 milyon dolarlık kayba neden olmaktadır. Bir örnek olarak sektör büyümesinde ve dış ticaretinde yüzde 5 gerileme senaryosuna göre yapılan tahminler; sektörde 2020 yılında 500 bin ton ve 1,7 milyar dolarlık üretim, 250 milyon dolarlık doğrudan ihracat ve 750 milyon dolarlık dolaylı ihracat kaybının olabileceğini göstermektedir.

PAGEV olarak koronavirüs salgınının sektörümüz üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve ortaya çıkan alternatifleri değerlendirmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz.

Bu dönemde sektörümüz açısından olumlu olarak nitelenebilecek bir takım gelişmeler de oldu. Petrol arzındaki bozulma nedeniyle ham petrol fiyatlarının düşmesi ve bunun plastik hammadde fiyatlarında gerileme etkisi, hammadde temininde yüzde 85 ithalat bağımlısı olan plastik sektöründe maliyetlerin azalması için önemli bir fırsat olabilir. Diğer taraftan enerji maliyetleri de gerileyeceğinden sektörün rekabet olanakları artacaktır.

Bir diğer etki olarak Türkiye, başta oyuncak olmak üzere birçok üründe Çin'in bir alternatifi olarak üretim ve ihracat merkezi olabilir.

Koronavirüs salgını herkese plastiklerin, tek kullanımlık ürünlerin ve ambalajların hayatımıza neden girdiğini, sağlık ve hijyen açısından önemini, salgın hastalıkların yayılmamasını önlemedeki rolünü hatırlattı.

Plastikler sağladıkları faydalar nedeniyle bu kadar geniş bir kullanım alanı buldu. Hijyenik ve pratik özellikleri nedeniyle fast food, cafe, çay bahçesi, hastane ve pikniklerde kullanılan tek kullanımlık plastik ürünlere talep koronavirüs nedeniyle çok arttı.

Salgının önüne geçmek için artık ev ve fabrikalarda da bu ürünler kullanılıyor. Plastik tek kullanımlık ürün üreten fabrikalarımız hem yurt içinden hem yurt dışından artan talebe cevap vermek için tam kapasite çalışıyor. 2020 yılında hijyen sağlamak için bu ürünlere yönelimin tek kullanımlık plastiklerde yüzde 20'lik bir artışa yol açacağı tahmin ediliyor.

Ayrıca PAGEV olarak ülkemizin ihtiyaç duyduğu tek kullanımlık çatal, bıçak gibi ürünleri Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde PAGEV Gebze Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve PAGEV Halkalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde üreteceğiz. Son günlerde yoğun talep aldığımız tek kullanımlık çatal, bıçak gibi ürünlerin üretimi için Bakanlığımızla iki lisemize her türlü desteği verecek, ülkemizin bu konudaki ihtiyacını sorunsuz bir şekilde gidereceğiz.

Koronavirüs salgını, modern hayatın ve şehirliliğin yaşamın plastiklere olan ihtiyacını gösterdi. Sağlık ve medikal alanında kullandığımız birçok ürün plastik. Ambalajlar sayesinde sağlıklı ve hijyenik gıda sofralarımıza ulaşıyor. Bulaşıcı hastalıkların yayılmasını önlemede tek kullanımlık plastikler hijyen sağlıyor. Bu örnekleri çoğaltmak mümkün... PAGEV olarak uzun zamandır çok kullanımlık bez torba ve filelerin virüslerin yayılmasını kolaylaştırdığını ısrarla anlatmaya çalışıyoruz. Bugün maalesef acı bir olay ile 'plastik çevre düşmanı değildir, plastik sağlıklıdır' söylemimiz onaylanıyor. Son olarak alınan kararlar pazar yerleri ile marketlerde sebze ve meyvelerin, fırınlarda ekmeğin poşete girmesi halk sağlığı için önemli bir adım oldu. Koronavirüse karşı mücadele kapsamında plastik alışveriş poşetlerinin de halka ücretsiz olarak verilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Ücretsiz olduğu için tercih edilen ve birden fazla kullanılan bez poşetler ve fileler sık yıkanmadıklarında birçok hastalığa sebep olan virüslerin yayılmasına zemin hazırlıyor.

PAGEV olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da plastiklerin hayatımızdaki yeri ve faydalarına dikkat çekmeye, çevresel sorunların ise bilinçli tüketim ve geri dönüşüm ile çözülebileceğini anlatmaya devam edeceğiz.

Mikroboncukların dünyaya etkileri üzerine fikirlerinizi alabilir miyim?

Mikro plastikler, genelde büyük plastik malzemelerin zamanla daha küçük parçalara ayrılması sonucunda oluşur. Son yıllarda daha çok denizlere karışarak deniz hayvanları tarafından yenildiği gerekçesiyle eleştirilen mikro plastikler biz sanayiciler için aslında çok kıymetli malzemelerdir. Ülkesinin ve dünyanın geleceğini düşünen bir Vakıf olarak söz konusu bu mikro plastiklerin denizlere karışmaması için plastik malzemeler kullanan tesisler için gönüllük esasına dayalı bir yönetim programı olan İyi Süpürme Operasyonu projesinin Türkiye temsilcisi olduk. PAGEV olarak sektörlerimizin gelişmesi ve sorunlarının giderilmesi için nasıl var gücümüzle çalışıyorsak çevresel konularda da yoğun çalışmalar yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik gündemimizde önemli bir yer tutuyor. "İyi Süpürme Operasyonu (Operation Clean Sweep)" hareketi de bu anlamda yaptığımız çalışmalar arasındaki yerini aldı. İyi Süpürme Operasyonu ile firmalarımıza "küçük kayıp ya da küçük atık yoktur" diyoruz. Küçük plastik granüller bir araya geldiğinde büyük bir ekonomik değere dönüşürken bu kadar değerli olan hammaddelerin atık olarak denize karışmalarını da önlemiş oluyoruz. Global bir hareket olan İyi Süpürme Operasyonu'na katılan firmalarımız plastik granül kaybını azaltacak sistemleri uygulayacaklarına ve suyun korunmasında kendilerine düşen rolü oynayacaklarına dair bir vaatte bulunmuş oluyorlar. Tamamen gönüllülük esasına dayanan bu hareket firmaların çevreye duyarlılıklarını ispatlamalarına da olanak sağlıyor. Uluslararası bu harekete ülkemizden ilk katılan firmanın dünyanın en büyük ıslak mendil ve temizlik ürünleri üreticileri arasında yer alan Sapro Temizlik Ürünlerinin olması da projenin hedefleri ile uyum açısından ayrıca çok anlamlı ve değerli bir kazanım oldu.



PAGEV olarak uygulamaya konulabilecek önlemler hakkında kapsamlı bir rehber olan İyi Süpürme Operasyonu el kitabı yanında çeşitli bilgilendirme materyalleri de hazırladık.

2012 yılının Haziran ayında dünya kıyılarını atıklardan temizlemek amacıyla Avrupa'da başlatılan Waste Free Oceans (Atıksız Denizler) Vakfının Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Başkanlığını yürütüyorum. Merkezi Belçika'da olan ve Avrupa Birliği'nin organizasyonu ile faaliyet gösteren Waste Free Oceans kapsamında, denizlerdeki atıklar balıkçılar tarafından özel ağlarla toplanıyor ve geri dönüşüme kazandırılıyor. Ağlar atıkları toplarken balıklara ise zarar vermiyor. 2020 yılına kadar dünya kıyılarını yüzen atıklardan temizlemeyi hedefleyen bu proje, aşırı avlanmanın da önüne geçerek ekosistemi koruyor. PAGEV olarak bu projenin Türkiye ayağını "Mutlu Balıklar" adıyla yönetiyoruz.

Dünya Plastik kullanımında ve geri dönüşümünde duyarlılık gösteren ülkelere baktığımızda sizce en etkili uygulama ile en ilgi çekici uygulama 2019'da hangisi oldu?

Dünya ülkelerine baktığımızda İsveç'in geri dönüşüm konusunda çok iyi bir noktada olduğunu ve güzel bir örnek oluşturduğunu görüyoruz. Öyle ki değersiz görülen atığı altına dönüştüren ülke olarak biliniyor. İsveç'te her yıl 4,4 milyon ton atığın sadece yüzde 1'i çöpe atılıyor. Tüketiciler geri dönüşüm için ürünleri türlerine göre ayırması gerektiğini biliyor, geri dönüşüm kutularına çok rahat ulaşabiliyor. Dönüştürülemeyen atıklar ise enerjiye çevriliyor. İsveç bu kadar güçlü bir geri dönüşüm ağına sahip olmasına karşın büyük bölümü İngiltere'den olmak üzere şirket atıklarının yüzde 10'unu ithal ediyor. Bu ithalat kapasitesiyle de Avrupa'nın en büyük atık ithalatçısı konumunda bulunuyor. Çünkü atık çok iyi bir enerji kaynağıdır aynı zamanda çevresel etkileri azaltmanın iyi bir yoludur.



2019'un en çok geri dönüştürülebilir atık ticareti yapan ülkesi hangisi oldu? Türkiye'de durumlar nasıl?

Geleceğe şekil verecek sektörler arasında "geri dönüşüm" ilk sıralarda yer alıyor. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızla yaygınlaşan geri dönüşüme verilen önem ve dolayısıyla geri dönüşüm çalışmaları düzenli olarak artış eğilimi gösteriyor. Kamuoyunun farkındalığının artması bu noktada büyük önem taşıyor. Bireyler artık geri dönüşümü sadece çevresel boyutu ile görmüyor, ekonomik olarak da dönüşümün önemini farkında... Böylece büyük bir geri dönüşüm endüstrisi oluşuyor. Ancak yine de gelişmiş ülkeler seviyesinden uzağız. Her konuda olduğu gibi geri dönüşüm noktasında da eğitim büyük önem taşıyor. Aileden başlayarak daha çocukken çevreye saygılı, geri dönüşüm noktasında hassas bireyler yetiştiren, bu farkındalığı yaratacak bir eğitim sistemine ihtiyacımız var.

Atıkların yeri doğa değildir. Bizler atıklarımızı doğaya bırakmazsak çevre kirliliği ile ilgili şikâyetle bulunmak ya da bu kirlilikle nasıl mücadele edeceğimize dair çözüm yolları aramak zorunda kalmayız. Kaynağında ayrıştırma geri dönüşümün ilk adımıdır. Bu noktada herkesin işlevini tamamlamış ambalajları cinslerine göre ayırması ve geri dönüşüm yolculuğunu başlatması gerekiyor. Kaynağında ayrılmış atıkların yerel yönetimlerimiz tarafından aynı titizlikle toplanması ve geri dönüşüme iletilmesi zinciri tamamlayacak diğer halkalar. Bu nedenle ülke olarak işlevsel bir atık yönetimine sahip olmamız çok büyük önem taşıyor.

2016 yılı itibarıyla Atık Yönetim Planını Bakanlığa sunan ve uygun bulunan belediye sayısı sadece 303. Ülkemizde 1398 belediye olduğunu göz önüne aldığımızda belediyelerin ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması konusunda hızlı hareket etmeleri gerektiği de ortaya çıkıyor. Ambalaj atıkları çöpe gönderilemeyecek kadar değerli. Her yıl ekonomiye kazandırılacak milyonlarca lirayı çöpe atıyoruz. Geri dönüşüm endüstrisinin gelişimi de bu alandaki çalışmaları hızlandıracaktır. Türkiye'de 2016 sonu itibarıyla 751 lisanslı geri dönüşüm tesisi ile 566 toplama ve ayrıştırma tesisi bulunuyor.

Geri dönüşüm tesislerinin sayısının artmasından ziyade niteliğinin artması gerekiyor. Otomatik ayırma sistemlerinin olduğu, son teknolojilerden faydalanan, inovatif yaklaşımları benimseyen geri dönüşüm tesislerinin artmasına ihtiyaç var.



Bu amaçla bir geri dönüşüm sektörünün oluşturulması çok önemli. Ayrıca Avrupa'da olduğu gibi geri dönüşümü ya da ayrı toplanması mümkün olmayan atıklar enerji geri kazanımı amacıyla kullanılabilir; bölgedeki hastane, okul gibi yerlerin enerji ihtiyacı bu yöntemle karşılanabilir.

PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı) Geri Dönüşüm İktisadi İşletmesi olan PAGÇEV, ambalaj atıklarının kaynakta ayrı toplanarak geri dönüşüme kazandırılması amacıyla 2014 yılında T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından tüm ambalaj türleri için faaliyet göstermekle görevlendirildi ve Türkiye'nin Yetkilendirilmiş Kuruluşu oldu.

PAGÇEV ile plastik, cam, kağıt gibi malzemelerden üretilen ambalaj atıklarının geri dönüşüm sorumluluğunu üstleniyoruz.

Atık yönetimi çerçevesinde; ambalaj atık oranının azaltılması, atıkların yeniden kullanımı ve geri dönüşümü için sürdürülebilir çözümler sunmak en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Çevre ve geri dönüşüm konusunda projeler hayata geçiriyor, eğitimler veriyor ve kamuoyunu bilinçlendirme çalışmalarını yürütüyoruz.

PAGÇEV ile 2014-2019 yıllarını kapsayan 6 yıllık dönemde 1 milyon 36 bin ton ambalaj atığının kaynakta ayrılarak geri dönüştürülmesi faaliyetlerini yürüttük.

Altı yıllık süreçte plastikten kâğıda, camdan metale, birçok atığı geri dönüştürerek bir yandan çevreyi korumaya devam ettik, diğer yandan da ekonomiye 2 milyar 882 milyon TL katkı sağladık. 2014 -2019 yılları arasında yaptığımız bu çalışmalar sayesinde 9 milyon 149 bin ağaç kesilmekten kurtarıldı. 22 milyon 100 bin kWh elektrik tasarrufu, 1 milyar 102 milyon litre fosil yakıt tasarrufu ve 13 milyon 487 bin litre su tasarrufu sağlandı. Tüm bu atıkların geri dönüştürülmesi ve atık depolama sahalarına gönderilmemesi sayesinde 9 milyon 755 bin metreküp alandan tasarruf edildi. Bu rakamlardan elde ettiğimiz kazanıma baktığımızda 6 yılda ülkemize 7 Belgrad Ormanı kazandırdığımızı söyleyebiliriz. Geri dönüştürdüğümüz ambalaj atığı ise 50 milyon kişinin ambalaj atığına denk geliyor ki bu da AB'de geri dönüşümüyle övünen Norveç, Finlandiya, Danimarka, İsviçre, Avusturya, İsveç ve Belçika'nın nüfusunun toplamına denk geliyor. Geri dönüşüm alanındaki çalışmalarımıza önümüzdeki süreçte de hız kesmeden devam edeceğiz. 2020 yılında 95 belediye ile 15 milyon kişiye hizmet vererek 300 bin ton atığı kaynakta ayrıştırarak geri dönüşüme kazandırmayı hedefliyoruz. Bugüne kadar geri dönüşüm eğitimi verdiğimiz kişi sayısı 50 bin ve bu rakamı çok daha ileriye taşımayı planlıyoruz.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

İlginize teşekkür ediyor, sağlıklı günler diliyoruz...



PAGEV
TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

ALTERNATİF

MOTOR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

www.alternatifmotor.com.tr



Sura
VİBRO MOTOR - REDÜKTÖR

MIKSAN MOTOR

ESTA
Oscillation

Kem-P
Vibration Motors

GAMAK

YILMAZ
REDÜKTÖR

ELK
MOTOR

Volt elektrik motorları

TEE

WAT

Authorized value provider
ABB

EMTAS

OMEGA
MOTOR

Adres: Fevzi Çakmak Mh. Büsan Özel Org. San. Bölğ. Kosgeb Cd. No:58 Karatay - KONYA

Tel: 0 332 345 39 05-06-07 Faks: 0 332.345 38 64

E-Mail: info@alternatifmotor.com.tr

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM DERNEĞİ (SÜT-D) BAŞKANI SAYIN FİLİZ KARASMANOĞLU

Geridönüş Plastik ve Ambalaj Dergisi'nin 2. Sayısı'nda, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) Başkanı Sayın Filiz Karasmanoğlu ile röportaj gerçekleştirdik. Karasmanoğlu; "SÜT-D oluşumunun kuruluş hikayesini ve amaçlarını bizlerle paylaştı. Gerdönüşümün önemine değinen Karasmanoğlu, "Çöpte ham madde gizlidir" diyerek "Çöpten çöp çıkarmamak gerek" diyorum. Geri dönüştürülebilirliklere değer katma ekonomimize de güç katmaktadır." dedi.



Değerli Filiz Hanım sizi tanıyabilir miyiz?

Filiz Karasmanoğlu, 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nden (İTÜ) Kimya Mühendisi unvanı ile mezun oldu. Karasmanoğlu, İTÜ'den Yüksek Mühendis ve Doktora derecelerini alarak, Doktora Sonrası Araştırma çalışmasını Kanada Nova Scotia Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nde yaptı. 1993 yılında Kimya Mühendisliği Enerji Teknolojisi Bilim Dalı'nda Doçent unvanı alan Prof. Dr. Filiz Karasmanoğlu, İTÜ Kimya Mühendisliği Bölümü'nde görev yapmaktadır. Prof. Dr. Karasmanoğlu 2008-2012 yıllarında Yalova Üniversitesi Kurucu Rektör Yardımcısı ve Enerji Sistemleri Mühendisliği Bölümü Kurucu Başkanı görevlerini yürüttü. F. Karasmanoğlu'nun temel araştırma alanı biyoyakıt teknolojisi olup, temiz üretim teknolojileri üst başlığı ile yağlama yağları, atık yönetimi ve Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi konularında çalışmaktadır. Dünya Gazetesi "Sürdürülebilir Yaşam", Madeni Yağ Dünyası

"Sürdürülebilirlik, Çevre ve Biyoyağlama Yağları" ve Deniz Kartalı Portalı köşeleri ile Green Power dergisinde yazan Prof. Dr. Karasmanoğlu başta Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) olmak üzere sivil toplumda görev yaparak, sürdürülebilir üretim-tüketim-hizmet, yenilenebilir kaynaklı enerji teknolojileri ve iklim dostu yaşam için uğraş vermektedir. Evli ve bir çocuk annesi olan Prof. Karasmanoğlu, Üsküdar-İstanbul'da büyümüş bir Rumeli kızı olup, ailesi, arkadaşları, öğrencileri, vatan sevgisi, iş, keşif, kültür ve keyif seyahatleri, kahve tadı ve kokusu ile yaşam enerjisini yüksek tutmaktadır.

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) kuruluş hikayesi nedir?

Kyoto Protokolü sonrası yapılan çalışmalarını değerlendirmek ve büyük bir hevesle beklenen Paris İklim Zirvesi öncesi ülkemizde ve dünyada olagelenleri masaya yatırmak üzere Nisan 2014'te, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirilecek.



"I. İstanbul Karbon Zirvesi" öncesindeki çalışmalar sürerken bir araya gelen akademi, kamu ve iş dünyası temsilcileri ile gençler tarafından 2013 yılında SÜT-D kuruldu.

SÜT- D'nin amacı nedir?

SÜT-D çalışmalarında resmi erk, yerel yönetimler, üniversiteler, iş dünyası, sivil toplum örgütleri ve medya ile yakın işbirliğinde olarak "Sürdürülebilirlik" kavramının tüm sosyal ve teknik yönleriyle uğraşarak yer küremiz için yeşil sivil gücünü ortaya koymaktadır. Üyelerimizin yüzde yetmiş beşi kadın, yüzde altmış ise otuzbeş yaş altında. SÜT-D yeni, ancak hızla yaygın etkiler yaratmış güçlü bir sivil oluşum. 30 Kasım 2015 tarihinde SÜT-D, Türkiye'nin ilk ve tek Sürdürülebilir Etkinlik Yönetim Sistemi (ISO 20121) sertifikasına sahip olan derneği olarak topluma sürdürülebilirlik yönetimi için mükemmel bir öncü oldu. Bizler söylemiyoruz, yapıyoruz.

"Sınırlı kaynaklarla sınırsız insan ihtiyaçları nasıl karşılanır? Ne yapmalıyız?" sorularının cevabı sizce nedir?

Dünyamıza taşıyamayacağı kadar yük bindirerek sınırlı kaynaklarımızı bencilce tüketiyoruz. Sınırsız ihtiyaç olamaz. İnsanoğlu bilinçli tüketici olmalı ve giderek sade yaşama geçmelidir. Yer küremizin kaynaklarını her yerde kaynak verimli tüketmeliyiz. Kişi tüketirken katı-sıvı-gaz atıklarla çevresini kirletmemeli, sebep olduğu sera gazları ile iklimini değiştirmemelidir. Dünya çığlık atıyor ve bu gidişata dur dememiz gereğini bize sürekli hatırlatıyor.

Sürdürülebilir üretim ve sürdürülebilir tüketim kavramını bize özetler misiniz?

İnsanoğlunun refah ve konforu ile yaşam kalitesi için olan üretim, tüketim ve hizmet yaşam döngüsü boyunca kaynak verimli, mevcut en iyi teknoloji ile en iyi su-enerji- atık yönetiminde yapılırsa, temiz



üretim-tüketim-hizmet gerçekleşir. Eğer kullanılan doğal kaynakları, tüm kaynakları gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da dikkate alarak, bu ihtiyaçları tehlikeye atmadan tüketirsek "Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim (SÜT)" başarılıdır. Sürdürülebilir olmak, kaynakları

gelecek için "daim" kılmaktır. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile belirlenmiş 12 no'lu amaç "Sorumlu Üretim ve Tüketim" başlığında SÜT kalıplarının güvence altına alınması gereğini vurgularken, eğer üretim ve tüketim alışkanlıklarımızı değiştirmesek yerküremize geri dönülemez zarar vereceğimizi ortaya koymaktadır. İşte bizler SÜT-D olarak bu yolda uğraş veriyoruz. Ben, bu alanda, hem akademik çalışmalarım da hem de sivil aktivist olarak yeşil kalemimi de köşelerimde etkin kılarak ilerliyorum.

Atık ve geri dönüştürülebilir atık kavramına bakışınızı öğrenebilir miyiz?

Sürdürülebilir yaşam için en iyi atık yönetimi her yerde şarttır. Yaşamımızın her anında yanı başımızda olan atık, üretimlerde kaynak verimliliği için mühim bir kıymet, değerli bir ham maddedir. Atık yeşil ekonominin yapı taşlarından biridir. Endüstriyel ve günlük yaşamın düşük karbonlu ekonomiyle ilerlemesinde her bir ürün ve/veya hizmetin yaşam döngüsünün üretim-tüketim süreçlerinde ve ömrünü tamamlamasının ardından atık yönetimi ve atığın yarattığı ekonomi, karbon döngüsü için önemlidir.

SÜT üst başlığında atık önceliklemesine göre en az atık oluşturma; atığı yeniden kullanma; atığı geri dönüştürme; atıktan malzeme/enerji kazanımı/ bertaraf sırası esas alındığında geri dönüşüm endüstrisi öne çıkar. Geri dönüştürülebilir atıklar (Geri Dönüştürülebilirler) hava, su, kömür, petrol, doğal gaz ve minerallerden sonra yerküremizin yedinci doğal kaynağı olarak kabul edilmektedir. Akılda kalıcı bir söylemle "Çöpte ham madde gizlidir" diyerek "Çöpten çöp çıkarmamak gerek" diyorum.

Geri dönüştürülebilirler değer katma ekonomimize de güç katmaktır. 2009'dan bu yana söylediğim ve yazdığım gibi "Atıklar ulusal servetimizdir". Bu nedenle atıklarımızı yasal zincirde toplamalı, ayıklamalı, geri dönüştürmeli ve döngüsel ekonomide büyütmeliyiz. Diğer deyişle yaşamımızın giderek karbonsuzlaşması için atık önceliklemesinin uygulanması, mevcut en temiz üretim teknolojisi ve neredeyse sıfır atıkla sürdürülebilir yönetimle ilerleme gereklidir. Bu durum kişisel tüketimler, küçük, büyük, devasa fabrikalar için de geçerlidir. Fert, iş dünyası, sivil toplum, medya, yerel yönetim ve kamu olarak sorumluluklarımız ve duyarlı olmamız gerekenler var.



SÜT-D olarak döngüsel ekonomi üst başlığında atık yönetimi, geri dönüşüm, atıktan katma değeri daha yüksek ürünlerin eldesini amaçlayan ileri geri dönüşüm için farkındalık yaratma, paydaşlarla ilerleme, sektörün büyümesi için etkinlikler yapma daimi iki önceliğimizden biri. SÜT-D Türkiye'nin ilk ve tek elektrikli ve elektronik atık zirvesini 2015 yılında yaparak ve "E-Atık Kahramanı" ödülünü de vererek yaygın etki yarattı.

Her yıl Dünya Çevre Günü basın duyurularımızla konuyu gündeme taşıırken, yine bir ilki daha başardık. Ekim 2018'de Küresel Geri Dönüşüm Vakfı tarafından önerilen 18 Mart Küresel Geri Dönüşüm Günü'nü 2019'da paydaş dikkatine sunarak yedinci doğal kaynağın çevre ve döngüsel ekonomi için yerini öne çıkardık. Bu yıl Küresel Geri Dönüşüm Günü'nün ana teması olan "Geri Dönüşüm Kahramanları" önemi için çağrı yaptık.

Dünya plastik sektörünün durumunu sürdürülebilir üretim ve tüketim kavramları üzerinden yorumlar mısınız?

Polimerlerin keşfi ve polimerlerin çok sayıda son ürün olarak insana sunulması kimya endüstrisinin devrimlerinden biridir. Plastik, kauçuk, fiber ürünler hayatımızda bizimledir.

Plastikler çeşitlilik, işlev, hafiflik, hijyen ve kolaylıklarıyla vazgeçilemezdir. Vazgeçilemeyecek diğer ciddi husus da atık plastik yönetimini başarmaktır. İnsanoğlu bunu yapabilir. Yapmalıdır.

Birleşmiş Milletler (BM) nezdinde atık plastikler ilk kez Şubat 2017'de Temiz Denizler adlı kampanyanın "Plastiğe Karşı Duralım" söylemi ile öne çıktı. Kampanyaya destek sözü verdik. SÜT-D eylem planında atık plastik yönetimi mühim yere sahiptir. 5 Haziran 2018 Dünya Çevre Günü teması "Plastik Kirliliğini Yen", 8 Haziran 2018 Dünya Okyanus Günü teması ise "Plastik Kirliliğin Önlenmesi ve Sağlıklı Bir Okyanus İçin Çözümlerin Teşvik Edilmesi" idi. SÜT-D plastik ayak izini gündeme taşıyarak, tek kullanımlık plastik kullanımını azaltma çağrısı yaptı. BM Çevre Programı (UNEP) tarafından hazırlanan 2018 tarihli "Tek Kullanımlık Plastikler: Sürdürülebilirliğin Yol Haritası" adlı raporun önsözünde Başkan Erik Solheim "Plastik mucize bir malzemedir" diye başlamakta, yaşamımıza sunulan kullanım seçeneklerinin yeri ve karşımızdaki büyük çevre

sorununu vurgulayarak "Plastik sorun değil. Plastikle ne yaptığımız önemli. Mucizevi plastikleri kullanırken daha akıllı olmamız gerekiyor" demekte. Bu raporda tek kullanımlık plastiklerin üretim-tüketim-atık yönetimi konularını düzenlemek ve önlemler almak üzere politika yapıcılara yol gösterim hedeflenmişti. 2019 yılında atık plastik yönetimi hep gündemde idi. Avrupa Birliği 2021'de tek kullanımlık plastikleri yasaklama kararı aldı. Çünkü plastikler su yolları, nehirler, okyanuslar ve toprakta bozunmaz, birikir ve kalır. Bu nedenle atık plastikler geri dönüşümde firesiz ham madde olmalıdır. Neredeyse tamamı fosil kaynaklardan, üretilen plastiğin yaşam döngüsünde oluşan sera gazları iklim değişimine etki eder. 2019'da yayınlanan "Plastik ve İklim Değişimi: Plastik Gezegeninin Saklı Maliyeti" adlı raporda plastik üretimi ve yakılarak bertaraf ile 2019 yılında 850 milyon ton sera gazı salımına sebep olduğu ve bu salımın 189 adet 500 MW'lık kömürlü termik santralinin salımına eşit olduğu çarpıcı rakamı verilerek, 2050 yılında bu değer tüm sera gazı salımlarının yüzde 10-13'üne ulaşacağı belirtilmekte. Durum ciddi. Plastik sektörü güçlü bir sektördür. Atığını iyi yöneten ve sürdürülebilir üretimi başararak iklim değişimine olan etkisini azaltacaktır. Bizler de tek kullanımlık plastik tüketimini yaşamımızdan çıkarmalı ve atık plastiklerimizi geri dönüşüm zincirine sokmalıyız.



SÜT-D DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ ÇAĞRISI “1 MİLYON TÜR YOK OLUYOR”

DOĞAMIZI HEP BERABER ONARMALI ve KORUMALIYIZ SAĞLIKLI YAŞAM, SAĞLIKLI GEZEGENDE MÜMKÜN DOĞA İLE UYUMLU YAŞAMALIYIZ.

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde türlerin yok olmasına, doğamızı onararak geri kazanma ve koruma gereğine dikkat çekerek güzelim dünyamızda birbirimizin ve tüm türlerin kıymetini bilelim çağrısını yaptı.

5 Haziran Dünya Çevre Günü teması biyoçeşitlilik olarak seçildi. Çünkü bilim insanlarının genel görüşüne göre bitki, hayvan, mikroorganizma olarak tanımlanan yerküredeki 13 milyon çeşitliliğin, yaşamımızı benzersiz kılan zenginliğimizin 1 milyon türü giderek yok oluyor. Bu suç insana ait diyen İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) Başkanı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu “Çevresini kirleten, iklimini değiştiren, doğadaki dengeleri bozan insan; gıda güvenliği, su temini ve sağlık sorunlarıyla karşı karşıya. Bu gidişata dur demek, ekosistemleri onarmak, yenilemek ve korumak gerekli” açıklamasını yaptı.

“Doğaiçin” başlıklı etiketle dijital kampanya yapalım

Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu “Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu 2021-2030 tarihlerini “BM Ekosistem Yenileme On Yılı” olarak saptayarak, 2020’de biyoçeşitlik için adeta seferberlik yapılması, yerküremizin sesini duymamız, duyurmamız planlanmıştı. Ancak artık yaşamımızda Korona virüs var. Küresel salgın nedeniyle Dünya Çevre Günü dijital kampanya ile kutlanıyor. “Doğaiçin” başlıklı etiketle, dijital ortamda dünyamızda tüm türlerin, canlıların birbirlerine nasıl bağlı olduğu, doğamızı onararak geri kazanma ve hep korumanın gereği hususlarında yaygın bilgi ve katılım sağlamamız mühim. Kampanyaya katılalım” dedi.



Biyoçeşitliliğe, doğal yaşam zincirine müdahale etmeyi bırakmalıyız

Biyolojik afet dünyamızın çığı, sağlığımız önceliğimiz oldu. Minicik virüs kocaman dünyamızda, adeta bir tetikleyici olarak gezegenimize yaptıklarımızı da gündemimize taşıdı. Sağlıklı insan ve sağlıklı ekonomi için dünyamızın sağlığının en önemli belirleyici etken olduğunu acı ve kayıplarla öğrendik. Doğasını değiştiren insanın yaşamının böylesi değişmesinden öğrenme yapması gerekiyor diyen Prof. Karaosmanoğlu, "Yaşamımızın, ekonomimizin refaha ulaşması için önce gezegenimiz refaha ermeli. Sağlıklı yaşam, sağlıklı gezegende mümkün. Biyoçeşitliliğe, doğal yaşam zincirine müdahale etmeyi bırakmalıyız.

Dünyamızda her tür, kendi ekosisteminde yaşamalı. Türlerin birbirine muhtaç olduğunu, küçük büyük canlıların yaşam alanlarına dokunamayacağımızı bilmeliyiz. Doğamızda mükemmel tasarıma sahip yaşam mühendisliği var. Bu tasarıma küçük bir müdahale doğamızı tamamen değiştirebilir." uyarısını yaptı.

Kırk küpü yerden göğe dizseler, ortadan birini çekeler, var sen seyreyle gümbürtüyü

Yunus'un dediği gibi "Kırk küpü yerden göğe

dizseler, ortadan birini çekeler, var sen seyreyle gümbürtüyü". Gümbürtüyü gördük. Yaşıyoruz. Korktuk. Artık gelecekteki tüm sağlık, çevre, iklim değişimi sorunlarına dirençli ülkemiz ve gezegenimiz için toparlanma zamanı diyen Dr. Karaosmanoğlu "Gelecek nesilleri önemli çevresel riskler ve ekolojik kitlediklere maruz bırakmadan, uzun vadede eşitsizlikleri azaltarak insan refahına ulaşılan ekonomi" olarak tanımlanan yeşil ekonomiyle sanayi ve yatırımlar ilerlerse, yeni gümbürtülerle karşılaşmayız. Korkmayalım. Bilerek yaşayalım.

Her üretimin, her tüketimin hem kesemize hem de güzelim dünyamıza bir bedeli olduğunu, sürdürülebilir yaşam gereğini hiç unutmamalıyım. İnsan baskın tür. İnsan sağlığı, mutluluğu, refahı, konforu hedef. Lakin insanoğlu da biyoçeşitliliğin fani bir üyesi. Birbirimizin ve tüm türlerin kıymetini bilmeliyiz. Biyoçeşitlilik dünyamızın dengesi. Doğa ile uyumlu yaşamalıyız. Doğadaki küpleri aradan çekemeyiz. Değişmek için dönüşmemiz gerek.

Toparlanmalıyız. Yok saymak. Unutmak olmaz. Biz değişmezsek tabiatın yeni cevapları bugünümüzü aratır olabilir. Şimdi çevresini, iklimini değiştiren insanın kendini bilim temelli değiştirme vakti" vurgulamasını yaptı.



KORONAYA KARŞI 'TEK KULLANIM'

Koronavirüs salgınıyla birlikte tüketicinin tek kullanımlık plastik ürünlere ilgisi giderek yükseliyor. Tedarik sorunu olmayacağını belirten sektör temsilcileri, kapasiteyi artırdı.

Yeni tip koronavirüs salgınının ardından tüketicilerin 'hijyenik' ürünlere yönelik ilgisi arttı. Özellikle toplu tüketim alanlarında tek kullanımlık plastik çatal, bıçak gibi ürünler kullanılmaya başlandı.

Sektör temsilcileri, son günlerde 'tek kullanımlık' ürünlerin revaçta olduğunu belirtti. Öte yandan pek çok şirket de yemekhanelerde hijyenik olması adına çalışanlarına tek kullanımlık çatal, bıçak gibi ürünler sunuyor.

E-ticaret sitelerinde tek kullanımlık 10'lu tabakların fiyatı 2 liradan, 10'lu çatal, kaşık, bıçak ve bardaklar da 1 liradan satılıyor. Ürünlerin fiyatı kullanılan malzeme ve adete göre değişiyor.

Kapasiteler Arttı

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu, son iki haftadır tek kullanımlık ürünlere ilginin arttığını söyledi.

Eskiden porselen tabak veya metal tabldotları kullanan fabrikaların koronavirüs ile birlikte toplu yemek tüketiminde tek kullanımlık plastik kaplara geçtiğini dile getiren Eroğlu, "Özellikle son iki haftadır başlayan yoğun talep, market raflarında ve perakendede ara ara plastik tek kullanımlık ürünlerin tükenmesine yol açtı. Virüs endişesiyle artan talep, bazı marketlerde stokları eritti" dedi.

Türkiye'nin, Avrupa'da İtalya'dan sonra en büyük plastik tek kullanımlık ambalaj üreticisi olduğunun altını çizen Eroğlu şöyle devam etti:

"Tedarik zincirinde sorun olmayacağını düşünüyoruz. Fabrikalar üretim artışına giderek kısa sürede kapasitelerini artırdı. Üreticilerimizle koordinasyon halindeyiz. Market raflarının boş kalmaması için gerekli çalışmaları yapıyoruz.

Firmalarımızın, hammadde başta olmak üzere üretim için ihtiyaç duyduğu tüm girdilerde sıkıntı yaşanmaması için tedbirlerimizi alıyoruz."

Özellikle İsrail'den yoğun talep olduğunu belirten Eroğlu, "İsrail'de kendini evlerinde izole edenler tek kullanımlık plastik ürünlere talep patlamasına yol açıyor. İsrail yüzde 25'lik pay ile Türkiye'nin en çok tek kullanımlık ihracat yaptığı ülke olurken bu ülkeyi Fransa, İngiltere ve ABD takip ediyor. Türkiye 2019 yılında 2 milyar 105 milyon liralık tek kullanımlık plastik ürün üretti" ifadelerini kullandı.

Fırsatçıyı Bildirin

Tüketicilerin, tek kullanımlık plastik ürünlere fahiş fiyat artışlarını PAGEV ve TOBB'un ilgili birimine şikayet etmelerini isteyen Eroğlu, "Plastik tek kullanımlık bardak, tabak, çatal, kaşık ve bıçak gibi ürün fiyatlarında kur kaynaklı küçük bir artış olabilir. Ürünlerde yüzde 100'ün üzerinde artış yapan bazı perakende noktalarının bilgileri geldi ve bu fırsatçılara karşı gerekli uyarılarımızı yaptık" dedi.



18 MART DÜNYA GERİ DÖNÜŞÜM GÜNÜ

18 Mart Dünya Geri Dönüşüm Günü olarak kutlanıyor. Dünya geri dönüştürülebilir ürünleri yedinci doğal kaynak olarak kabul ediyor. Bugün, atıkların çevrenin yanı sıra ekonominin de önemli bir parçası olduğuna dikkat çekecek.

Gezegendeki var olan yedinci doğal kaynak bulundu. Geri dönüştürülebilir atıklar; hava, su, kömür, petrol, doğal gaz ve minerallerden sonra yedinci doğal kaynak olarak kabul ediliyor.



İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Öğretim Üyesi ve SÜT-D Başkanı Prof. Dr. Filiz KARAOSMANOĞLU

Küresel Geri Dönüşüm Vakfı, 18 Mart 2019 yılında ilk kez çöpte yatan bu değerli kaynağa dikkat çekmek için kutlama yapmıştı.

Türkiye’de de bu günün önemine dikkat çekmek için Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) çalışmaları yürütüyor.

2019 geri dönüşüm için farkındalık yılı oldu

Dünya Geri Dönüşüm Günü, Küresel Geri Dönüşüm Vakfı tarafından, geri dönüşümü desteklemek ve böylece gezegenimizi korumak için Ekim 2018’de Birleşmiş Milletler Örgütü’ne önerilmişti.

Bu anlamlı günün, Birleşmiş Milletler Günü olarak tanınması için Uluslararası Geri Dönüşüm Bürosu ile Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü (UNIDO) de büyük bir çaba göstermişti. 18 Mart tüm dünyada 2020 yılında 2. Kez Dünya Geri Dönüşüm Günü olarak kutlanacak.”

Prof.Dr.Karaosmanoğlu,geridönüştürülebilir atıkların kıymetini bilelim dedi.

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Öğretim Üyesi ve SÜT-D Başkanı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu geçtiğimiz yıl basına açıklama yapmıştı: “Evde, işte, okulda, yolda, her yerde üretirken, tüketirken atık çıkarıyoruz, gezegenimizi kirletiyoruz ve iklimimizi değiştiriyoruz; bu nedenle atık yönetimi şart dedi. Çöpte bizleri bekleyen cevheri fark edip, geleceğe geri dönüşümün ekonomik gücüyle ilerlememiz gerektiğine dikkat çeken Prof. Dr. Karaosmanoğlu, atıklar ülkemizin ulusal serveti olan yeşil ekonominin ham maddeleridir.” demişti.

Günlük hayatımızda kullandığımız ya da tükettiğimiz birçok ürün sonrasında atık oluşturduğumuzu belirten Prof. Dr. Karaosmanoğlu; kağıt, ahşap, cam, metal, plastik, yağ, lastik, akü, otomobil, elektrikli-elektronik eşyalar gibi atıkların endüstri için geri dönüştürülebilir ham madde niteliği taşıdığını unutmamamız gerektiğini söylemişti.

30 YILLIK PAGEV TARİHİNDEKİ EN GENİŞ KATILIMLI SEÇİMDE, YAVUZ EROĞLU OY BİRLİĞİYLE YENİDEN BAŞKAN...



YAVUZ EROĞLU

Pagev'in resmi web sitesi pagev.org'dan edinilen bilgiye göre; Türkiye'nin en önemli meslek kuruluşlarından PAGEV'de seçimli olağan Genel Kurul yapıldı. Sektörün ve üreticilerin sorunlarının çözülmesi noktasında önemli çalışmalara imza atan Yavuz Eroğlu, 30 yıllık PAGEV tarihindeki en geniş katılımlı seçimde tek aday olarak, oybirliğiyle başkan seçildi. Tüm sektör paydaşlarını birlikte hareket etmeye çağıran Eroğlu, "Birlikten kuvvet doğar. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonrada sektörümüzün büyümesi ve sorunlarının çözümü için tüm paydaşlarımızla omuz omuza çalışmaya hazırız" dedi.

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), 30. Genel Kurulu'nu gerçekleştirerek tüzük gereği Başkan, Başkan Yardımcısı ve üç yeni Yönetim Kurulu Üyesini seçti. 01 Şubat Cumartesi günü İstanbul Hilton Bomonti Otel'de yapılan ve PAGEV tarihindeki en geniş üye katılımıyla gerçekleşen seçimlerde PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, tek aday olarak oybirliğiyle yeniden

Başkanlığa seçildi.

PAGEV Başkanlığını üçüncü kez üstlenen Yavuz Eroğlu, Genel Kurul'da yaptığı konuşmasında birlik mesajı vererek şunları söyledi: "PAGEV olarak önceliğimiz sektörümüzü ileri taşıyacak faaliyetleri yürütürken önümüze engel olarak çıkan sorunları ortadan kaldırmaktır. Başkanlık yaptığım süre boyunca şahsım ve Yönetim Kurulumuz bu bilinçle

hareket ettik. Yeni dönemde de asli görevimiz sektörümüzün ve makro düzeyde ekonomimizin yüz yüze olduğu sorunların çözümü noktasında mücadele etmek olacaktır. 30 yıllık PAGEV tarihindeki en geniş katımlı genel kurulda, tek aday olarak ve oybirliğiyle seçilmenin bana ve arkadaşlarıma yüklediği sorumluluğun farkındayız.”

Aynı zamanda PAGEV üyesi olan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç yaptığı konuşmada “Hayatımıza bu kadar olumlu katkısı varken, bu kadar haksız saldırıya maruz kalan plastikten başka bir malzeme yoktur. PAGEV bunun için kamuoyunu aydınlatmak için çaba gösteriyor. Bizlerde plastik dahil ülkemizdeki ekonominin önündeki her türlü engelin kaldırılması için destek vermeye devam edeceğiz.” dedi.

PAGEV Kurucu Onursal Muammer Yüceler yaptığı konuşmada “PAGEV Vakfının kuruluşunda büyük emeklerimiz oldu. Yavuz Eroğlu bayrağı aldı. Çok güzel çalışıyor ve ülkeye güzel hizmet ediyor. Hep birlikte çalışanın yanındayız ve destekliyoruz” dedi.

Çalışmalarına kaldıkları yerden hızla devam edeceklerini belirten Yavuz Eroğlu; “Önceliğimiz ‘plastik çevre düşmanıdır’ algısını yıkmak olacak. Bilimsellikten uzak verilerle çevreye ve ekonomiye zarar vermeye yönelik çalışmalara göz yummayacağız. PAGEV olarak 2020 yılında daha fazla geri dönüşüm diyecek, geri dönüşüm

ekonomisi ile ülkemizi kalkındırmak için yaptığımız çalışmaların hızını artıracacağız. Toplum genelinde plastiklerin yaşamımıza katkısı noktasında gerçek bir bilinç oluşturacağız. Biliyoruz ki plastik çevre düşmanı değil defalarca dönüştürülerek yeniden kullanılabilir altın kadar kıymetli bir malzemedir. 3 Aralık 2019 tarihinde TV, radyo ve dijital platformlarda yayınlanan ve tüm ülkeye seslendiğimiz “Plastiklerin doğada yeri yok, hayatımızda yeri çok” kampanyamızı 2020 yılında da sürdürerek ulaştığımız kişi sayısını artırmayı hedefliyoruz” dedi.

Eroğlu, Genel Kurul’da kendisi yeniden göreve seçen tüm üyelere ve sektör temsilcilerine teşekkür ederek PAGEV’deki birlik ve beraberliğin artarak sürmesi temennisinde bulundu.

PAGEV 2020 Genel Kurulu’nda Yapılan Seçimde Yönetim Kuruluna yapılan eklemeler:

PAGEV YÖNETİM KURULU

Yavuz Eroğlu – Sem Plastik San. ve Tic. A.Ş. (Başkan)

Ahmet Meriç – Former Makine A.Ş. (1. Başkan Yardımcısı)

Abdullah Karatepe – Öznar Plastik LTD. ŞTİ. (Yönetim Kurulu Asil Üyesi)

İsmail Eren Ünlü – Akümsan Plastik Ürünleri San. Tic. A.Ş. (Yönetim Kurulu Asil Üyesi)

Yavuz Biçer – SPS Senur Plastik Sistemleri San. Ve Tic. A.Ş. (Yönetim Kurulu Asil Üyesi)



SETBİR'DEN KORONAVİRÜS UYARISI:

"AMBALAJLI GIDA TÜKETİN"



Haberturk.com'un 12.03.2020 tarihli haberine göre; Koronavirüs salgınının Türkiye'ye sıçraması sonra, her sektörden çeşitli uyarılar ardı ardına gelmeye başladı. Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği'nden (SETBİR) yapılan açıklamada ise ambalajlı gıdaların önemine vurgu yapıldı. Açıklamada, "Kayıtlı gıda üreticileri tarafından üretilen ambalajlı gıdaları tüketmek, virüse karşı alınacak ciddi önlemlerden biri. Tüketicilerimize tavsiyemiz, açıkta satılan ambalajsız gıdalardan uzak durmaları, hijyenik koşullarda üretilmiş ambalajlı gıdaları tüketmeleri" denildi.

Genel gıda hijyen kurallarına uygun olarak üretilen ve yeterince pişirilen gıdaların koronavirüs riski içermediğinin Dünya Sağlık Örgütü tarafından da bildirildiği şeklinde hatırlatmanı yapıldığı açıklamada, "Dolayısıyla, kayıtlı gıda üreticileri tarafından üretilen ambalajlı gıdaları tüketmek, virüse karşı alınacak ciddi önlemlerden bir başkası. Tüketicilerimize tavsiyemiz, açıkta satılan ambalajsız gıdalardan uzak durmaları, hijyenik koşullarda üretilmiş ambalajlı gıdaları tüketmeleri" denildi.

Çin'de ortaya çıkıp 117 ülkeye yayılan ve bu süreçte binlerce ölüme yol açan koronavirüs, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın yaptığı açıklamaya göre Türkiye'de de tespit edildi.

Virüse karşı alınacak kamusal önlemler bir yana, korunmak için kişisel önlemler almak da gerekli. Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (SETBİR) bu önlemlerden birinin de ambalajlı gıda tüketmek olduğunu söylüyor.

SETBİR'den yapılan açıklamada, "Koronavirüsten korunmak için ambalajlı gıda tüketmeye dikkat edilmeli. Hem Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA) hem de Alman Federal Risk Değerlendirme Kurumu (BfR), koronavirüs ile gıda tüketimi arasında doğrudan bir ilişki bulunmadığını belirtiyor. Ne var ki açıkta ve ambalajsız gıda satan kişilerin koronavirüs taşıması durumunda, onların öksürüğü ve hapşırığı ile virüsün gıdaya da bulaşması ve bu gıdanın tüketimine bağlı olarak diğer insanlara geçmesi mümkün" ifadesi yer aldı.



KORONAVİRÜS'TEN KORUNMANIN BİR BAŞKA ÖNEMLİ YOLU: AMBALAJLI GIDA

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 13 Mart 2020'de resmi web sitesinden (ambalaj.org) yayınladığı basın bülteni ile, dünyanın dengesini alt üst eden ve Türkiye'de de tespit edilen Koronavirüs'ten korunmak için hijyene ve ambalajlı gıdanın önemine dikkati çekti. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, hijyenin şu dönemde en etkili korunma yöntemi olduğuna vurgu yaptı.



Hem Sağlık Bakanlığı'nın hem de uzmanların Koronavirüsle ilgili hijyene dikkati çektiğini belirten ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, konuyla ilgili şu ifadeleri kullandı: "Ambalaj, içine konulan gıdaların üretildikleri koşullarda bozulmadan en ekonomik ve güvenilir biçimde tüketiciye ulaştırılmasını ve tanıtılmasını sağlayan bir ürün. Gıda ambalajının temel amacı; gıdaların raf ömrünü uzatmak, uygun koşullarda depolanmasını sağlamak ve gıdaları tüketiciye ulaşıncaya dek diğer bulaşanlardan korumak, gıda bozulmaları ve kalite kayıplarını en aza indirmek. Ambalajlar; ekmek, süt, peynir, bakliyat ve sebze-meyve gibi günlük ihtiyacımız olan gıdaları korurken aynı zamanda sağlığımızı da koruyor. Çünkü açıkta, ambalajsız şekilde satılan gıdalar bakteri ve çürümeye karşı savunmasız; hızlı bozuluyor ve sağlığı tehdit ediyor. Üstelik bu tür gıdaların menşei takip edilemiyor, raf ömrü de güvenilir olmuyor. Koronavirüsle sarsılan dünyada insan sağlığı için ambalajlı gıda olmazsa olmaz niteliğinde."

"HALKIMIZ BU DÖNEMDE DAHA DUYARLI OLMALI"

Zeki Sarıbekir'e göre temizlik ve hijyen bu dönemde daha fazla ön plana çıkıyor: "İnsan sağlığını çevresel risklerden uzak tutan ve koruyan ambalajlı gıdaların önemi böyle dönemlerde bir kez daha ortaya çıkıyor. Açık alanlarda satışa sunulan gıdalar, insan ve çevre kaynaklı tüm risklere açık. Halkımızın bu konuda her zamankinden daha fazla duyarlı olması gerekiyor. Bundan 150 yıl önce insanlar temiz su, içecek, gıda, ilaç ve temel ihtiyaç maddelerine kolay ulaşamıyordu. ASD olarak geçen süre içerisinde gıda ve içeceklerin ambalaja girmesiyle insan ömrü ortalamasının uzamış olduğuna inanıyoruz. Her zaman söylediğimiz gibi satın aldığınız ürünün ambalajı, onun güvencesidir ve her ürün ambalaja girmeli. Ambalajın üzerindeki etikette içerdiği ürünün besin değeri, ürünün miktarı, son tüketim tarihi, üretici adres bilgileri; yani ürünün muhteviyatı ve nerede ve kim tarafından üretildiğini içeren tüm bilgiler bulunur."

DOĞADA ÇÖZÜNEBİLEN MİKROBONCUKLAR YAPILIYOR



Mikro boncuklar, pürüzsüz bir doku sağlamak için; kozmetik malzemeler, güneş kremleri, dolgu malzemeleri gibi kişisel bakım ve temizlik ürünlerine ilave edilen, 0,5 mm'den daha küçük plastik kürelerdir.

Kanalizasyon filtrasyon sistemleri tarafından tutulamayacak kadar küçüktürler ve bu nedenle nehirler ve okyanuslara taşınırlar. Burada kuşlar, balıklar ve diğer deniz canlıları tarafından yutulurlar.

Bilim insanları 2017 yılından beri doğada çözünebilir mikroboncuklar üretmek için çalışıyor.

Bath Üniversitesi, Sürdürülebilir Kimyasal Teknolojiler Merkezi'nden (CSCT) bir araştırma ekibi, ölçeklendirilebilir plastik mikro boncukların yerine; biyolojik olarak parçalanabilen, yenilenebilir ve sürekli olarak üretilebilir bir alternatif üretmenin yöntemini geliştirdi.

Boncuklar, odun ve bitkilerde bulunan sert lifleri oluşturan malzeme olan selülozdan yapıldı.

Kimya bölümünde okutman olan ve aynı zamanda Sürdürülebilir Kimyasal Teknolojiler Merkezi'nin bir parçası olan Dr. Janet Scott : "Mikro boncuklar kozmetik endüstrisinde kullanılmaktadır. Genellikle, ucuz olduğu için ve aynı zamanda şekil verilmesi kolay olduğundan, bu mikro boncuklar polietilen

veya polipropilenden üretilmektedir. Ancak bu polimerler yağdan üretilir ve çevrede yüzlerce yıl bozulmadan dayanabilir.

Biz, sadece yenilenebilir kaynaktan değil aynı zamanda biyolojik olarak parçalanabilen zararsız şeker içeren selülozdan mikro boncuk yapmanın bir yolunu geliştirdik. Gelecekte bunların doğrudan plastik mikro-boncuklar yerine kullanılabileceğini umuyoruz." dedi.

İngiltere Ocak 2018 tarihinde mikroboncuk içeren ürünlerin üretimini yasakladı.

"Mikro boncuk yasası" Independent gazetesinin de desteklediği, Avam Kamarası çevre komitesindeki milletvekillerinin, karton kupalar için "en az 25 peni ücret uygulanmasının zorunlu tutulması" tartışmasının ardından geldi.

Komite'nin karton kupalara ilişkin hazırladığı raporda, Birleşik Krallık'ta yılda yaklaşık 2.5 milyar tek kullanımlık kahve kupası tüketildiği ancak yeterli tesis bulunmadığı için atıldığı yazdı.

Kupalara koyulan ücretlerden elde edilen para Birleşik Krallık'ın geri dönüşüm altyapısını iyileştirmek ve insanların alışkanlıklarını değiştirmek için kullanılacak.

Independent'ın haberine göre, "mikro boncuklar yasağı da" Birleşik Krallık'ın plastikle mücadelede küresel ortama öncülük ettiğini ve dünyanın en zor yasalarından birini tamamladığını gösteriyor.

Bu kararın ardından artık diğer plastik atıklarla mücadele adımlarının atılacağını vurgulayan Çevre Bakanı Thérèse Coffey, "Dünyanın denizleri ve okyanusları, en değerli doğal varlıklarımızın bir bölümü ve değerli deniz yaşamımızı yıkan plastikle mücadele etmeye karar verdik. Çok sayıda doğal alternatif varken mikro boncuklar tamamen gereksiz ve bugünün kozmetik üreticilerinin artık bu zararlı plastikleri ürünlerinde kullanamayacakları için memnunuz" dedi.



BİRPINAR, "POŞET ÜCRETİ 2020'DE DE 25 KURUŞ OLARAK DEVAM EDECEK."

sabah.com.tr'de 2 Şubat 2020 Tarihinde yayınlanan habere göre; Çevre ve Şehircilik Bakan Yardımcısı Mehmet Emin Birpınar plastik poşet ücretleriyle ilgili Twitter'dan açıklamada bulundu. Birpınar, "Poşet ücreti 2020'de de 25 kuruş olarak devam edecek." dedi.

Hem Sağlık Bakanlığı'nın hem de uzmanların Koronavirüsle ilgili hijyene dikkati çektiğini belirten ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, konuyla ilgili şu ifadeleri kullandı: "Ambalaj, içine konulan gıdaların üretildikleri koşullarda bozulmadan en ekonomik ve güvenilir biçimde tüketiciye ulaştırılmasını ve tanıtılmasını sağlayan bir ürün. Gıda ambalajının temel amacı; gıdaların raf ömrünü uzatmak, uygun koşullarda depolanmasını sağlamak ve gıdaları tüketiciye ulaşıncaya dek diğer bulaşanlardan korumak, gıda bozulmaları ve kalite kayıplarını en aza indirmek. Ambalajlar; ekmek, süt, peynir, bakliyat ve sebze-meyve gibi günlük ihtiyacımız olan gıdaları korurken aynı zamanda sağlığımızı da koruyor. Çünkü açıkta, ambalajsız şekilde satılan gıdalar bakteri ve çürümeye karşı savunmasız;

hızlı bozuluyor ve sağlığı tehdit ediyor. Üstelik bu tür gıdaların menşei takip edilemiyor, raf ömrü de güvenilir olmuyor. Koronavirüsle sarsılan dünyada insan sağlığı için ambalajlı gıda olmazsa olmaz niteliğinde."

"HALKIMIZ BU DÖNEMDE DAHA DUYARLI OLMALI"

Zeki Sarıbekir'e göre temizlik ve hijyen bu dönemde daha fazla ön plana çıkıyor: "İnsan sağlığını çevresel risklerden uzak tutan ve koruyan ambalajlı gıdaların önemi böyle dönemlerde bir kez daha ortaya çıkıyor. Açık alanlarda satışa sunulan gıdalar, insan ve çevre kaynaklı tüm risklere açık. Halkımızın bu konuda her zamankinden daha fazla duyarlı olması gerekiyor. Bundan 150 yıl önce insanlar temiz su, içecek, gıda, ilaç ve temel ihtiyaç maddelerine kolay ulaşamıyordu. ASD olarak geçen süre içerisinde gıda ve içeceklerin ambalaja girmesiyle insan ömrü ortalamasının uzamış olduğuna inanıyoruz. Her zaman söylediğimiz gibi satın aldığınız ürünün ambalajı, onun güvencesidir ve her ürün ambalaja girmeli. Ambalajın üzerindeki etikette içerdiği ürünün besin değeri, ürünün miktarı, son tüketim tarihi, üretici adres bilgileri; yani ürünün muhteviyatı ve nerede ve kim tarafından üretildiğini içeren tüm bilgiler bulunur."



PLASTİK SEKTÖRÜ 2020'YE MORALLİ BAŞLADI

Plastik üretimi 2019'da miktarda yüzde 3,4 arttı.

PAGEV'in resmi web sitesi pagev.org'dan edinilen bilgiye göre; 2019 yılına olumsuz bir tabloyla başlayan ve üç çeyrek üst üste üretim rakamlarında gerileme gören plastik sektörü için yılın son çeyreğinde gelen büyüme 2020 yılı için umut oldu.

PAGEV'in yayınladığı 2019 yılı Plastik Sektörü İzleme Raporu verilerine göre, sektör son dönemde üretimde yaşanan artış trendi ile birlikte geçtiğimiz yılı bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 3,4 artışla 9,46 milyon ton; değerinde ise yüzde 2,5 azalışla 33,4 milyar dolarlık üretimle kapattı. Plastik sektörü, moralli başladığı 2020 yılında üretimde yüzde 4 artış bekliyor.

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) verilerine göre 2019 yılında plastik mamul üretimi bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 3,4 artışla 9,46 milyon tona yükselirken değerinde ise yüzde 2,5 düşüş ile 33,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Değer bazındaki düşüşte plastik mamul birim fiyatlarındaki gerileme etkili oldu. Geçen yılın ilk üç çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemlerine kıyasla gerileyen plastik mamul üretiminin yılın son çeyreğinde artış trendine girdiği ve yılı 2018 yılına kıyasla artışla kapattığı görüldü. Buna rağmen sektörün üretimi 2017 yılı rakamlarının gerisinde kaldı.

Plastik üretiminde ambalaj başı çekti

2019 yılına alt sektörler bazında bakıldığında 9,46 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde

yaklaşık 3,8 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaatmalzemeleri üretiminin ise 2,1 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görüldü.

Plastik işleme makinelerinde olumsuz tablo devam ediyor

Plastik işleme makineleri sektöründe 2019 yılında 2018 yılına kıyasla üretim yüzde 17, ithalat yüzde 33, ihracat yüzde 19 ve yurtiçi satışlar yüzde 27 geriledi. 2019 yılında plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımları 2018 yılına kıyasla yüzde 27 gerileyerek 730 milyon dolara indi.

Yılsonunda iç pazar hareketlenmeye başladı

Plastik mamul iç pazar tüketimi 2019 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 2,6 artışla 8,1 milyon tona ulaşırken değerinde ise yüzde 3,5 azalışla 31,1 milyar dolara düştü.

İhracattaki artış beklentilerin altında kaldı

Geride bıraktığımız yıl plastik mamul ihracatı miktarda yüzde 5,1 artışla 2 milyon ton, değerinde ise yüzde 0,8 yükselişle 4,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2019 yılında sektörün en büyük ihracat pazarları Irak, Almanya, İngiltere, İsrail ve ABD oldu. Plastik sektörünün 2019 yılı mamul ihracatında en fazla payı alan ürün grubu esnek ambalajlar oldu. Geçen yıl 1,1 milyar dolar değerinde 456 bin tonluk esnek ambalaj ihracatı gerçekleştirildi. Bu rakamlarla toplam plastik mamul ihracatının miktarda yüzde 23, değerinde ise yüzde 22'sini esnek ambalajlar sırtladı. Esnek ambalajların hemen ardından eşya taşıma ambalajı için kullanılan plastik mamüller geldi. Bu iki ürün grubu geçen yılki toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında yüzde 45'ini değer bazında ise yüzde 43'ünü oluşturdu.

Plastik sektörü mamulde dış ticaret fazlası veriyor. Aynı dönemde plastik mamul ithalatı miktarda yüzde 1,7 azalışla 559 bin ton ve değerinde yüzde 8,2 gerileme ile 2,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. İthalatta öne çıkan ülkeler; Almanya, Çin, İtalya, Fransa ve G. Kore olarak sıralandı.

Geride bıraktığımız yıl 7 milyon ton ve 9 milyar dolarlık plastik hammadde ithalatı yapıldı. Bu dönemde yerli hammadde üretimi ise 1,14 milyon ton seviyesinde kaldı.

Plastik mamul sektöründe 2019 yılında miktarda yüzde 8,1 artışla 1,4 milyon ton ve değerinde yüzde 13,2 yükselişle 2,3 milyar dolar dış ticaret fazlası verildi.

2020 yılında plastik mamul üretiminde miktar bazında yüzde 4 büyüme bekleniyor

2020 yılında makro ekonomideki beklentilere paralel olarak plastik mamul sektöründe üretimin miktar bazında yüzde 4, ithalatın yüzde 1, ihracatın yüzde 5 ve yurtiçi tüketimin ise yüzde 4 artacağı tahmin ediliyor.

Karalama, dönüştür!

Türkiye plastik sektörünün 2019 yılı performansını değerlendiren PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu şunları söyledi: "Çok zor bir yılı geride bıraktık. Üst üste yaşadığımız büyümedeki gerileme sektörümüz açısından moral bozucuydu. Yılın sonuna yaklaşırken gerilemedeki yavaşlamayı 2020 yılı için toparlanma sinyali olarak kabul ediyoruz. Sanayicimizin moralinin yükselmesi üretime olumlu yansıdı. Ancak ihracat ne yazık ki beklediğimiz hızda artmıyor. Sektörümüzün

büyümesinde ihracat önemli bir paya sahip. Bu gerçekten hareketle 2020 yılında daha fazla ihracat diyeceğiz. Plastik işleme makinelerindeki zayıf görünüm de hala devam ediyor. Geçen sene sektördeki makine ve teçhizat yatırımları 2018 yılına kıyasla yüzde 27 gerileyerek 730 milyon dolara indi. Sektörün geleceğinde teknoloji yatırımları büyük önem taşıyor. Yılın ilerleyen aylarında plastik işleme makinelerinde de üretime paralel bir toparlanma bekliyoruz."

Sektör ile ilgili karalama kampanyalarının olumsuz tabloda önemli bir payı olduğunu belirten Yavuz Eroğlu; "Plastik düşmanlığı ile ülke ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri yok edilmeye çalışılıyor. Sorumsuzca yapılan karalamalar üretime, ihracata, istihdama zarar veriyor. Plastik düşmanlığı demek insanların ucuz ve kaliteli ürüne ulaşmasının engellenmesi demek. Kimse unutmasın ki plastik çevreye zarar vermez, bilinçsiz tüketim zarar verir. Sadece plastikler değil hiçbir ambalajın, alışveriş poşetinin doğada işi yok... Çevre bilinci, tüketilen her ürünü yeniden nasıl ekonomiye kazandırabilirim diye sorarak başlayacak. Geçtiğimiz yıl start verdiğimiz "Plastiklerin hayatımızda işi çok, doğada yeri yok" kampanyası ile yaptığımız çağrımızı tekrarlıyor, herkesi geri dönüşüm zincirinin bir halkası olmaya davet ediyoruz."



PAGEV PROJELERİ "PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ" VE "ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ"

PAGEV'in resmi web sitesi pagev.org'da açıkladığı Türk Plastik Sektörü İzleme Raporu 2019/6 tarihli rapora göre; Türkiye plastik sektörünün "Birleştirici Gücü" PAGEV, projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; "Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ve "Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi" dir.

3.1.PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de diğer alternatif ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. Yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6. Avrupa'da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa'da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü'nün "Birleştirici Gücü" PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için "PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV, Plastik Mükemmeliyet Merkezi'nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- Araştırma Geliştirme
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi'yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına

nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m2'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün Gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar birçok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

3.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen süreç kapasitesi ile Dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin %85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye plastik sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye plastik sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye plastik sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.



AKY TECHNOLOGY BAKLİYAT SEKTÖRÜNE PAKETLEME MAKİNELERİ ÜRETİYOR

Aky Technology, paketlenme makineleri, paletleme robotu, taşıma ekipmanları ile plastikte geridönüşüm işleminde kullanılmak üzere renk ayırma makineleri geliştirerek imal ediyor. Mersin- Tarsus 2. Organize Bölgesi'nde fabrika alanı bulunan AKY Technology, %100 yerli üretim makine ve ekipmanları 5 kıtaya ihraç ediyor.

AKY Technology Hakkında

Hububat, bakliyat, kuruyemiş, tohum ve yağlı tohum alanında yüzde 100 yerli üretim eleme- temizleme- paketleme ve taşıma makineleri geliştirerek imal eden AKY Technology, sektöre teknolojik çözümler sunuyor.

Tarlardan gelen natürel ürünün temizlenme aşamasından, paketlenme aşamasına kadar tüm süreçleri yürüten dev ölçekli tesisler kurduklarını söyleyen AKY Technology İcra Kurulu Başkanı Gökmen Akyürek, en kısa sürede en iyi sonuç için çalıştıklarını vurguladı. 2015 yılında Mersin'de kurulan AKY Technology'nin, elemeyen paketlenme işine kadar; bakliyat, hububat ve kuruyemiş sektöründeki tedarikçi, imalatçı ve sanayicinin teknolojik çözüm ortağı olduğunu belirtti.

Gökmen Akyürek "Ürün markete ulaştırılana kadarki süreçte, ihtiyaç duyulan makinelerin tümünü üretebiliyoruz. Natürel ürün tarladan tesise ulaştırılarak son teknoloji eleme, temizleme, seçme ve sınıflandırma makineleri ile pakete hazır hale getiriliyor. Ürün pakete, paket kutuya, kutu koliye, koli robot ile palet giriyor" dedi.



AKY Technology'de Üretilen Makineler ve Üretim Kapasitesi Hakkında

Mersin- Tarsus 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde 25 bin metrekare alan üzerinde, yüzde 100 yerli sermaye ile kurulan AKY Technology'nin, 2015 yılının Ocak ayında resmen kurulduğunda, 6 çalışanı olmasına karşılık, bugün istihdam sayısının 350'ye ulaştığını ifade eden Akyürek, "AKY Technology çatısı altında, ortalama 350 farklı makine ve ekipman üreterek, yılda 150 anahtar teslim tesis projesini hayata geçirebilecek kapasiteye sahibiz" diye konuştu.

Geniş bir ürün skalası ile birlikte geniş bir satış ağına da sahip olduklarının altını çizen Akyürek, Türkiye'nin neredeyse bütün şehirleri ile Dünya'nın 5 kıtasında 60'ı aşkın ülkeyle ticaret yaptıklarını kaydetti.

"Bakliyat makineleri alanında lider olan Alman, Danimarkalı ve Avusturyalı şirketlere rakip olmuş durumdayız. ABD'de de şirketimiz bulunuyor. Bu alanın önemli İspanyol firması Jubus üretimini durdurdu. Onlar için üretim yapıyoruz ve ortak markamızla piyasaya sunuyoruz. Şu anda 60 ülkeye ihracat yapıyoruz ve bu sayı her geçen gün artıyor. Temsilciliklerimizi de artıracamız" dedi.

AKY Technology, Bakliyat Sektörüne Paketleme Makineleri Üretiyor

Bakliyat alanında paketlemenin önemine değinen ve paketleme makineleri imal ettiklerini sözlerine ekleyen Akyürek, "Paketleme makineleri alanında, 2019 yılında yüksek performans ile çalışıyoruz. Bu alanda özenle çalışan yepyeni bir kadro ile paketleme makineleri üretiyoruz ve hedefimiz, Avrupa'da bu alanda da söz sahibi olmak..." dedi.

AKY Technology bünyesinde üretilen paketleme makineleri hakkında bilgi veren İcra Kurulu Başkanı Gökmen Akyürek, paketleme işleminde öncelikli özelliğin "hız" olduğuna dikkat çekti ve son teknoloji paketleme makinelerinde hızı yakaladıklarını vurguladı. Özellikle AKY Platinum 52, Quadro 52A Platinum ve AKY HSP 42 Continuous makineleri hakkında teknik bilgiler paylaştı.

AKY 52 Platinum Dikey Paketleme Makinesi ile Paketleme İşleminde hızlı iş, temiz iş

Gökmen Akyürek, "AKY Technology, bünyesinde çeşitli paketleme ve çuvalama makinelerini imal ediliyor. Bu makinelerden biri olan "AKY 52 Platinum Dikey Paketleme Makinesi" kolay ara yüzü ve dokunmak kullanıcı paneli ile kullanım kolaylığı sağlıyor. 2 servo motor ile çalışan makine, dur- kalk mekanizmasıyla hızlı iş çıkarıyor. Serve kontrollü yatay çene ve ambalaj çekme teknolojisi ile dakikada 120 adet paket yapabilme kapasitesine sahiptir. Tüm aksamaları paslanmaz çelik ve alüminyumdan imal edilen makine, gıda standartlarına uygundur. Serve motor film çekme sistemiyle ulaşılan maksimum hızlarda kayış kaymalarını engellemek için kullanılan vakum teknolojisi mevcuttur. Yastık ve körük tipi ambalaj yapabilen makine 2,5 kg'a kadar ürün paketlemesine olanak sağlar.

Quadro 52A Platinum, Kuruyemiş Sektörünün Vazgeçilmezi

Quadro 52A Platinum, endüstriyel patentli tasarımıyla kalitesini tescillemiş, istikrarlı çalışan tam otomatik bir paketleme makinesidir. Kuruyemiş Sektörünün en çok tercih ettiği Quadro 52A Platinum Paketleme Makinesi yastık ve körük tipi ambalaj yapabilmesi ile başka birçok sektöre de hitap etmektedir. Dikey yapısı ile kullanım kolaylığı sağlayan teknoloji, yüzde 90 oranında paslanmaz çelikten üretilmiştir. Kaliteli ve güçlü elektrik parçalarından oluşan Quadro 52A Platinum, yeni model şekillendirici sayesinde mükemmel paketlemektedir. Ayrıca, iş güvenliği ve malzemelerin korunması için de mükemmel bir alarm sistemine sahiptir. Makine; yastık paket, körük paket ve quadro paket, çene delme, euro slat delik özellikli paketleme yapabilmektedir.

AKY HSP 42 Continuous, Dakikada 120 Paket

Kolay ara yüzü ve dokunmatik kullanım paneliyle kullanıcısı için işleri kullanıcısı için kolaylaştırmaktadır. 3 servo motor ile çalışan makine sürekli (continuous) hareket sistemiyle dakikada 140 paket yapabilme kapasitesine sahiptir. Servo kontrollü yatay çene ile kendi kategorisindeki en hızlı makine olma iddiasındadır. Tüm aksamaları paslanmaz alüminyum olan ve gıda standartlarına uygun olan AKY HSP Continuous, otomatik ambalaj takip sistemiyle ambalaj kaymalarını algılayıp otomatik olarak pozisyonlama yapabilmektedir. Ayrıca servo motor film çekme sistemi ile maksimum hızlara ulaşmaktadır. Kayış kaymalarını engellemek için kullanılan vakum teknolojisine de sahiptir.



PLAST EURASIA FUARI 2019 DÜZENLENDİ



TÜYAP tarafından PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı) iş birliği ile düzenlenen Plast Eurasia İstanbul 2019, 29.Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı, 40 ülkeden 1.085 firma ve firma temsilciliği ve 106 ülkeden 52.361 sektör profesyonelinin 4 - 7 Aralık tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece, İstanbul'da bir araya getirdi.

AKY Technology Fuardaki yerini aldı. Fotosorter Renk Ayırma Makinesi'ni sergileyen kuruluş, farklı renklerdeki kırık ve çapak plastik parçalarını fuarda ayrıştırarak sonucu sergiledi.

Plast Eurasia İstanbul 2019 Fuarı'nda; plastik makineleri, kimyasallar, ham maddeler, makine yan ve ara sanayi, ısı ve kontrol cihazları, kalıp, hidrolik, pnömatik ve geri dönüşüm alanlarında en son teknolojiye ait yeni ürünler 11 salonda sergilendi.

Yaygın kullanımı ile tüm sektörlerin yapı taşı niteliğinde olan plastik endüstrisine olumlu katkılar sağlayan PLAST EURASIA İSTANBUL 2019 Fuarı'nın, T.C. Ticaret Bakanlığı ve TÜYAP yurt dışı ofisleri koordinasyonu ile Almanya, Amerika, Avusturya, Azerbaycan, Bahreyn, Belarus, BAE, Belçika, Bosna, Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, Filistin, Finlandiya, Fransa, Gürcistan, Hırvatistan, Hollanda, Irak, İran, İspanya,

İsrail, İsveç, İtalya, Kanada, Karadağ, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Moldovya, Özbekistan, Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Sudan, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tayvan, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Umman ve Ürdün'den alım heyeti organizasyonu yapıldı.

Çin, Hindistan, İran ve Tayvan'dan milli katılım gerçekleşti. T.C. Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'nin organizasyonu ile fuarın birinci gününde katılımcı firmalar, Bulgaristan, Ürdün ve Yunanistan'dan gelen konuk firma temsilcileriyle B2B görüşmeler gerçekleştirildi.

MyTuyap Eşleştirme Sistemi sayesinde ziyaretçiler, katılımcı firmalara fuar öncesinde toplantı talebi göndererek, fuar sırasında vakit kaybetmeden ikili görüşme fırsatı yakaladı. Plast Eurasia İstanbul 2020, 30. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı TÜYAP tarafından PAGEV iş birliği ile 2 - 5 Aralık 2020 tarihinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükçekmece, İstanbul'da düzenlenecektir.

AKY Technology Fuardaki yerini aldı. Fotosorter Renk Ayırma Makinesi'ni sergileyen kuruluş, farklı renklerdeki kırık ve çapak plastik parçalarını fuarda ayrıştırarak sonucu sergiledi.





AKY 52

DIKEY PAKETLEME MAKİNESİ

HIZLI İŞ, TEMİZ İŞ!



Paketleme işlemi için özel olarak tasarlanmış AKY 52, DAKİKADA 120 ADET PAKET yapabilme kapasitesine sahip. Yüksek hızlara çıkmaya olanak sağlayan VAKUM TEKNOLOJİSİ, SERVO MOTOR TEKNOLOJİSİ ve paket kaymalarını önlemek için geliştirilen KONTROL SİSTEMİyle iddialı bir makine olan AKY 52'de, YASTIK VE KÖRÜK TİPİ PAKET yapabilme özelliği bulunuyor. AKY Technology, TEKNİK SERVİS HİZMETİyle makine kullanıcısının 7/24 yanında!

AKY Technology ile teknoyenilik zamanı sürecektir.

Detaylı bilgi için:

Fabrika/Factory: Adres: 2. Organize Sanayi Bölgesi Rasim Dokur Bulvarı No:19 Mersin / TÜRKİYE
Tel:(+90324) 502 00 60-61 Fax: (+90324) 502 00 62 email: info@akytechnology.com

www.akytechnology.com
www.akytechnology.com.tr
www.akytech.com

2016

PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM İŞİNDE MEHMET KARAGÖZ İMZASI

Plastik geri dönüşüm işinde deneyimli isimlerden Mehmet Karagöz, Uşak'ta 2016 yılı Aralık ayında tesis kurdu. 6 Kanallı Fotosorter Lion Serisi Renk Ayırma Makinesi, Vibro Radyal Tarar, 4 Tekneli Ön Temizleme Makinesinin bulunduğu Tesis son teknoloji ürünü.

AKY Technology olarak Mehmet Karagöz'e bu yatırımında bizi tercih ettiği için teşekkür ederiz.



2017 FOTOSORTER LİON B3 YÖRÜKOĞLU'NDA

31 Mart 2017// Plastik sektörünün değerli temsilcileri Fotosorter Lion Serisi Renk Ayırma Makinelerini, "özel plastik renk ayırma programı" nedeniyle tercih ediyor. Geri dönüşüm işi yapan Yörükoğlu'da bu firmalardan biri. Firma 2017 yılının Mart ayında AKY Technology markalı Fotosorter Lion B3 edinmişti.

Firma yetkililerine AKY Technology'yi tercih ettikleri için teşekkür ederiz.



2017 ÇINARLAR GERİDÖNÜŞÜM//ADANA PLASTİK GERİDÖNÜŞÜMÜ ARTIK ÇOK KOLAY

AKY Technology, Çınarlar Geridönüşüm ile ilk ticari iletişimini 2017 yılında kurmuştur. O günden bugüne aralıklı olarak kapasite artırımı ve teknoloji yenilemeye giden kuruluş ile çalışılmıştır. Firma yetkilisi Mustafa Çınar'a AKY Technology'yi tercih ettiği için teşekkür ediyoruz.



2010 yılında Adana'da kurulduğu günden beri, plastik atıkların dönüştürülerek piyasaya yeniden kazandırılması işini üstlenen Çınarlar Geri Dönüşüm firması; damacana, pet, hurda kapak, naylon, pet film, pe- granül ve preform üzerine çalışıyor. Plastik atıkları toplama, ayırma ve geri dönüşümünü sağlama işlemlerinin tümünü gerçekleştiren firmanın Adana'da 5, İzmir'de ise 1 şubesi bulunuyor.

Çınarlar Geri Dönüşüm, 2017 yılının ilk ayında, Plastik Geri Dönüşüm Eleme & Temizleme & Renk Ayırma Hattı edindi. Son teknoloji Lion Serisi Renk Ayırma Makinesi (3 Kanallı) bulunan Tesis, plastikte seçme işlemini çok kolaylaştırdı.

2018 yılında bir kere daha kapasite artırımına giden Kuruluş, Çınarlar Geridönüşüm, bu sefer de 10 Kanallı Lion Serisi Fotosorter Renk Ayırma Makinesi edindi. Son olarak AKY Technology tarafından, 2020 Ocak ayında, Çınarlar Geridönüşüm için pet, etiket, kapak, aliminyum folyo ayırma ve temizleme hattı kurulumu gerçekleştirildi. Makine parkurunda Kapalı Eleme Makinesi Serisi üyesi "Excell 700" de bulunuyor.

Firma yetkilisi Mustafa Çınar'a AKY Technology'yi tercih ettiği için teşekkür ediyoruz.



2017**RUBBERLAND KAUÇUK//KIBRIS**

ESKİ ARABA LASTİKLERİ PİYASAYA YENİDEN KAZANDIRILYOR

Araba lastiklerini granül formuna getirerek çeşitli şekillerde yeniden piyasaya kazandırılmasını sağlayan Rubber Plastik, Kıbrıs Lefkoşe'den dünyaya hizmet götürüyor. Bu geridönüşüm sürecinde, çevre kirliliğinin önleme geçtiğini iddia ediyor.

AKY Technology tarafından 2017 yılında, Rubberland Firması'na geri dönüşüm işinde kullanılmak üzere, Kıbrıs'ta tesis gönderildi. Excell 206 Turbo, Vibro Çöp Sasörü, Elevatör, Yükleme Bantı, Sarsak elekten oluşan Tesis, eskimiş araba tekerleklerini bir dizi işlemden geçirerek geri dönüşümünü sağlıyor.

08 ila 4 mm arasında granül bu tesiste rahatça ayrıştırılıyor. 2 ila 4mm ve 1 ila 3 mm arasında farklı kombinasyonlarda mevcut. Araba lastiklerini granül formuna getirerek çeşitli şekillerde yeniden piyasaya kazandırılmasını sağlayan kuruluş, Kıbrıs Lefkoşe'dan dünyaya hizmet götürüyor. Bunu yaparken, hem çevre kirliliğinin önlenmesine hem de

güvenli ve sağlıklı oyun & spor alanları düzenlenmesine, tamamen yerli üretim olarak katkı sağladığını iddia ediyor.

Kiremit Renk Kauçuk Karo Döşeme, Yeşil Renk Kauçuk Karo Döşeme, EPDM Saf Kauçuk Döküm Zemin Döşeme, Renkli SBR Kauçuk Döküm Zemin Döşeme, Siyah SBR Kauçuk Granül ürünlerinin satışını gerçekleştiren Rubberland'ın Değerli Yöneticisi Mehmet Gürcafer'e bu yatırımında AKY Technology'yi tercih ettiği için teşekkür ederiz.



2019

YILMAZ ELYAF//ADANA

"YILMAZ ELYAF, 2019 YILINDA KAPASİTE ARTIRIMINA GİDECEK"

AKY Technology olarak, 2019 Ağustos ayında, Yılmaz Elyaf firmasına plastik geridönüşüm işleminde kullanılmak üzere ön temizleme makinesi ve eleme makinesi kurduk. 1995 yılından beri geridönüşüm sektöründe olan kuruluş bugün recycled poliester elyaf üretimi gerçekleştiriyor.



Yılmaz Elyaf ve Ambalaj Atıkları Geri Dönüşüm Firması, 1995 yılından beri, Adana'da hizmet vermektedir. Önceleri, balyalı pet şişelerin satışını gerçekleştiren firma, 2010 yılında mevcut tesisine entegre ettiği kırma tesisine; önce pet şişe kırığı daha sonrada, recycled poliester elyaf üretimini gerçekleştirmiştir.

2019 yılı itibariyle, 1200 ton/ay elyaf üretimi yapan Yılmaz Elyaf köklü bir aile şirkettir. Firma sahipleri Remzi Kar, Çetin kar ve Necmi Kar kardeşlerdir. Pet şişe kırığı ve elyaf işletmeleri 24000 metrekarelik bir alanda faaliyet göstermektedir. Günlük olarak 70 ton pet şişe kırığı ve 40 ton geridönüşüm poliester elyaf üretim kapasitesi vardır.

Geridönüşüm poliester elyaf olarak 1,5-2,5-3,0-6,0-11-15-25-35 denierlerde ve 32-38-51-60-76 mm kesim boylarında beyaz, siyah ve her türlü renkli elyafları üretebilmektedir.

Firma sahipleri Remzi Kar, Çetin kar ve Necmi Kar'a AKY Technology ile çalıştıkları için teşekkür ederiz.

2019 BİRLİK PAZARLAMA//KOCAELİ, GEBZE "PLASTİK HAYATIN İÇİNDE"

Birlik Pazarlama 24 Aralık 2019 tarihinde Dabacana ve pette Etiket Ve Toz Alma işlemleri için AKY Technology'den Excell 700 Havalı Eleme Makinesi edinmiştir. Firma yetkilisi Murat Yaman'a bizimle çalıştıkları için teşekkür ederiz.



Murat Yaman yönetimindeki Kuruluş, 2012 yılından beri Türkiye ve Dünya Geri Dönüşüm Piyasasında hizmet veriyor. Otomotivden çatı malzemelerine kadar geniş bir alanda; hurda niteliğindeki su damacanelerini işleyerek, polikarbon haline getirip kullanılmasını sağlıyor.

Yaman, "polikarbon piyasasına çalışıyoruz. Onun dışında polietilen, moblen gibi diğer plastik türlerinin de ticaretini yapıyoruz. Plastik hayatın her alanında kullanılan bir malzeme. Hurda plastikleri, ekonomik değer taşıyan bir hammaddeye dönüştürmek, ülkemize faydalı olmak mutluluk verici." dedi.

Birlik Pazarlama 24 Aralık 2019 tarihinde Dabacana ve pette Etiket Ve Toz Alma işlemleri için AKY Technology'den Excell 700 Havalı Eleme Makinesi edinmiştir.

Firma yetkilisi Murat Yaman'a bizimle çalıştıkları için teşekkür ederiz.

2020**ESNEK PLASTİK//ADİYAMAN****“ESNEK PLASTİK”
RENK AYIRMA
MAKİNESİ EDİNDİ**

AKY Technology tarafından, 2020 Şubat ayında Esnek Plastik için; Geri Dönüşüm Sektörüne, plastik ayırma işleminde kullanılmak üzere Fotosorter Renk Ayırma Makinesi kurulumu yapıldı.

Adıyaman'da bulunan Firmanın yetkililerine teşekkür ederiz.

2010 yılında Adana'da kurulduğu günden beri, plastik atıkların dönüştürülerek piyasaya yeniden kazandırılması işini üstlenen Çınarlar Geri Dönüşüm firması; damacana, pet, hurda kapak, naylon, pet film, pe- granül ve preform üzerine çalışıyor. Plastik atıkları toplama, ayırma ve geri dönüşümünü sağlama işlemlerinin tümünü gerçekleştiren firmanın Adana'da 5, İzmir'de ise 1 şubesi bulunuyor.

Çınarlar Geri Dönüşüm, 2017 yılının ilk ayında, Plastik Geri Dönüşüm Eleme& Temizleme& Renk Ayırma Hattı edindi. Son teknoloji Lion Serisi Renk Ayırma Makinesi (3 Kanallı) bulunan Tesis, plastikte seçme işlemini çok kolaylaştırdı.

2018 yılında bir kere daha kapasite artırımına giden Kuruluş, Çınarlar Geri Dönüşüm, bu sefer de 10 Kanallı Lion Serisi Fotosorter Renk Ayırma Makinesi edindi. Son olarak AKY Technology tarafından, 2020 Ocak ayında, Çınarlar Geri Dönüşüm için pet, etiket, kapak, alüminyum folyo ayırma ve temizleme hattı kurulumu gerçekleştirildi. Makine parkurunda Kapalı Eleme Makinesi Serisi üyesi “Excell 700” de bulunuyor.

Firma yetkilisi Mustafa Çınar'a AKY Technology'yi tercih ettiği için teşekkür ediyoruz.



2020

VEMPI PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM PET AŞ.//MANİSA

PET, KAPAK, ETİKETTE "VEMPI PLASTİK"

2020 yılının Haziran ayında; Vempi Plastik için; Pet, kapak, etiket alma ünitesi kurulumu gerçekleştirdik.

Firma yetkililerine AKY Technology ile çalıştıkları için teşekkür ederiz.



PAGDER AÇIKLAMA YAPTI



Türkiye'de Plastik Geri Dönüşüm Sektörü

PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği) resmi web sayfası pagder.org kanalıyla plastik sektörü temsilcilerini bilgilendirici nitelikte bir açıklama yaptı: Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz plastik sanayini de çok yakın zamanda adeta bir paradigma değişikliği esasında etkisi altına alacak olan döngüsel ekonomi hızla gelişmektedir. Ülkemizde de benzer bir yönelim söz konusudur. Plastik geri dönüşümü alanında lisanslı işletme sayısı 1.039 iken, bu işletmeler yaklaşık 350.000'den fazla kişinin istihdamını etkilemektedir. Bugün, üretim kapasitesi 850.000 ton olan sektörümüz, mevcut büyümesini sürdürürse 2030 yılında 4,3 milyon tona ulaşacaktır. Bir PETKİM kadar üretim yapan ve önümüzdeki 10 yılda 5 PETKİM kadar daha üretim yapma potansiyeli sunan bu sektörün, ülkemiz için hayati öneme sahip olduğu bir gerçektir.

Plastik geri dönüşüm sektörü, 2018 yılında 436 bin ton hurda ithal etmiş ve bu ithalatın karşılığı 116 milyon dolar olmuştur. Söz konusu hurdanın önemli bir bölümü, yurtdışında plastik hammaddeye ve sonrasında mamule dönüştürülerek ihraç edilmiş ve yaklaşık 770 milyon dolar ihracat geliri elde edilmiştir. Diğer bir ifade ile kabaca 1 birimlik döviz çıkışı karşılığında 7 birimlik döviz girişi sağlamaktadır. Bu bağlamda sadece bu ithalattan kaynaklı üretim

sayesinde ülkemiz 654 milyon dolar cari fazla vermiştir. Üstelik yurtdışında dönüştürdüğü hurdayı da dahil ettiğimizde yaklaşık 1 milyar dolarlık plastik hammadde ithalatının önüne geçilmiştir.

Türkiye plastik geri dönüşüm endüstrisi; kaynağında ayrıştırma yetersizliğine, toplama ayrıştırma sistemindeki zafiyetlere ve kurumsallaşma eksikliklerine bağlı olarak yurtdışındaki hurdadan miktar, kalite ve sürdürülebilirlik bağlamında arzu etmesine rağmen yeterli olarak yararlanamamaktadır. Ülkemizde ambalaj atıklarının büyük bir kısmı sokaklardan kayıt dışı olarak toplanmakta, yeterli işçilik görmemiş ve cinsine göre tasnif edilmemiş olabilmektedir. Bu nedenlerle sektörümüz özellikle yurtdışındaki pazarlarda artan talebe bağlı olarak ise hammadde açığını, yaptığı hurda ithalatı ile karşılamaktadır. Bu hurda, ihracat pazarlarımızdaki müşterilerimizin siparişlerine ve kalite standartlarına uygun olacak şekilde kaynağında ayrıştırılmış, sınıflandırılmış, kalite yönünden uygun ve tedarik sürdürülebilirliği sağlanmış niteliklerdedir. Ülkemizde sıfır atık projesi yaygınlaştıkça, yurtiçi geri dönüştürülebilir atık miktarı, kalitesi ve sürdürülebilirliği de artacaktır. Ancak global döngüsel ekonomide pay sahibi olabilmek için içeride kurulu tesislerimizin işlemesi, pazar paylarını genişletmesi,

istihdam sağlaması, katma değerli ürün konusunda maharet ve standart kazanabilmesi için bu dönemde geri dönüştürülebilir hurda ithalatı yapılmak durumundadır.

Ülkemizin plastik sanayinin global döngüsel ekonomi içinde pozisyon alması önemli iken, iş işten geçmeden kısa vadeli değil orta ve uzun vadeli yararların dikkate alındığı politikaların oluşturulması önem arz etmektedir. Zira günümüzde 370 milyon ton olan yıllık dünya plastik tüketiminin, 2050'de 1 milyar tonu geçmesi beklenmektedir. Bugün henüz emekleme aşamasında olan küresel geri dönüşüm sektörünün ise 2050'deki bu talebin yaklaşık %60'ını karşılayacağı öngörülmektedir. Özellikle Güney Kore, Çekya, Bulgaristan, Romanya, Makedonya, Sırbistan gibi ülkelerin yanı sıra Avustralya, ABD gibi deniz aşırı ülkelerde yatırımların son yıllarda sürat kazandığını görüyor, bu ülkelerde önemli kapasitelerin oluşturulmasını yakından takip ediyoruz. Türkiye'de de sektörün büyümesi benzer bir eğilim göstermektedir. Sektörün mevcut büyümesi devam ederse 2030'da plastik hammadde ithalatından kaynaklı cari açığımızı %35,1 azaltacağı hesaplanmaktadır.

PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM ETKİ SAHASI

1.Çevrenin korunması

Gerİ dönüşüm sektörü tüm dünyada sıfır atık politikalarının en önemli ayaklarından. Zira karbon salınımının azaltılması temel amaçlardan biridir. Toprağa gömme ya da yakma yerine geri dönüştürerek ekonomik değer oluşturulmaktadır. Ayrıca plastik geri dönüşümde kullanılan enerji, orijinal hammadde üretiminde kullanılan enerjiden 8'de 1 oranında daha verimlidir. Diğer bir ifade ile enerji verimliliği açısından da üstün özellikler barındırır. Bununla birlikte ülkemizde hayırlı bir şekilde başlatılan sıfır atık hareketini geliştirmek için kapasite gelişimi şarttır. Modern tesislerimizin

gelişimi için yurtiçi ve yurtdışından tedarik edilecek hammadde ile yapacağımız teknolojik yatırımlar büyümelidir. Geri dönüşüm sanayisinin güçlenmesi içerideki atığın daha hızlı ve etkin bir şekilde geri kazanımına fayda sağlayacaktır. İçerideki atığımızı dönüştürdüğümüz gibi yurtdışına da ihracat yapabilmeliyiz.

2.İstihdam

Gerİ dönüşüm sektörü istihdam dostudur. Yapılan analizler göstermektedir ki katı atık depolama ve yakmada istihdam edilen her 1 kişiye karşı geri dönüşüm sektöründe 20 kişi istihdam edilmektedir. Türkiye gibi hızlı artan bir genç nüfusa sahip ve işsizliğin yapısal bir sorun teşkil ettiği ülkelerde sektörün önemi daha da yüksektir. Kendisi ve tedarik sağladığı sektörler itibarıyla 1 milyon kişinin istihdamını etkilemektedir. Bunun yalnızca 350.000'i plastik sektöründedir. Ayrıca düşük vasıflı işçilik sorununu absorbe edebilme potansiyeli barındırmaktadır.

3.Bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılması

Petrokimya yatırımları yapısı gereği fizibil olmak için belli alanlarda yığılmak zorundadır. Geri dönüşüm sektörü ise yerel atık kaynağına yakın olmanın avantajı sebebiyle çok farklı coğrafyalarda istihdam ve ekonomik katkı oluşturabilmektedir. Bu kapsamda sektör, bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılmasına pozitif katkı yapmaktadır.

4.Plastik sektöründe arz güvenliği

Bilindiği üzere ülkemizde birincil plastik hammadde üretimi oldukça kısıtlı olup plastik sektörü ihtiyacını büyük oranda ithalat yoluyla karşılamaktadır. Bu sebeple sektör, döviz kurunda yaşanan dalgalanmalar ve "force majeure"ler (uluslararası ticaret kapsamında petrokimya firmalarının mücbir sebebe dayandığı hukuksal sonuçlar doğuran tedarik krizi) gibi dışsal şoklara açık hale gelmektedir.



Geri dönüşüm sektörü gerek yurtiçi gerek yurtdışından tedarik ettiği hurdaları hammadde haline getirerek plastik sektöründe arz güvenliği sağlayan bir çipa görevi görmektedir.

5.Cari açığın azaltılması

Plastik geri dönüşüm sektörü 2030 itibarıyla plastik hammadde cari açığımızı %35,1 oranında azaltacaktır. Zira plastik geri dönüşüm sektöründeki gelişme her geçen gün orijinal hammadde ithalatıyla meydana gelen yüksek döviz kaybını önlemektedir.

plastik kullanılmaktadır. Bu ürünlerin tamamının birincil üründen üretilmesi maliyeti yaklaşık iki kat arttıracak ve otomotiv sektöründeki firmalarımızın ihracatta pazar payı kaybına sebebiyet verecektir. İkinci bir örnek ise polyester elyaf sektörüdür. Yoğun olarak ihracata çalışan ve polyester elyaf kullanan tekstil sektörü rekabetini geri dönüşüm sektörüne borçludur. Yine üçüncü bir örnek verecek olursak, altyapı yatırımlarında kullanılan plastik boruların yaklaşık %50'si geri dönüştürülmüş plastikten üretilmektedir. Söz konusu boruların birincil hammaddeden üretilmesi durumunda kentsel dönüşüm proje maliyetleri oldukça yükselecektir.



6.İhracatın artması

Özellikle tüm dünyada döngüsel ekonomi süreci içine girilmesi dış talebin de artmasını sağlamıştır. Türkiye'nin yakın gelecekte ihracatçı sektörleri arasında en başta yer alacak sektörlerden biri plastik geri dönüşümdür. Ayrıca plastik geri dönüşüm otomotiv, tekstil, kimya gibi başat ihracatçı sektörleri besleyen kaynaklardan biri haline dönüşmüştür.

7.Değer zincirinin ve rekabetçi yapının korunması

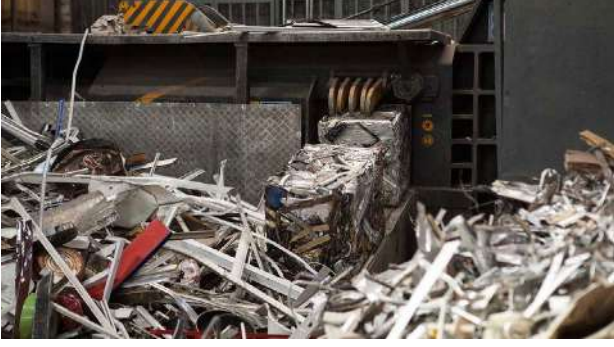
Ülkedeki tüm sanayi, katma değer ekleyebileceği hammadde ve girdiyi en rekabetçi koşullarda yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edebilmeli, yerlilik ve millilik katma değere yansmalıdır. Otomotiv, beyaz eşya, ambalaj, tarım, elektrik-elektronik ve inşaat başta olmak üzere 30'dan fazla sektöre ara malı sağlayan plastik sektörü, orijinal ürünü ikame edebildikleri sahada geri dönüştürülmüş hammaddeyi kullanmakta, rekabetçi yapılarını koruyabilmektedir. Örneğin ortalama bir otomobilde 200 kilograma yakın

8.Yerli makine endüstrisinin geliştirilmesi

Petrokimya tesislerinde ve plastik işleme sektöründe kullanılan makine/ekipman alanında büyük oranda ithalata bağımlı olan ülkemiz, geri dönüşüm makineleri alanında ise büyük oranda yerli firmalardan tedarik yoluna gitmektedir. Geri dönüşüm yatırımları arttıkça, yerli makinelerin teknolojisine yönelik yatırımlarda artacaktır. Örneğin Avusturya, tek bir plastik enjeksiyon makinası üreticisi sayesinde yıllık 1,2 milyar dolayında ihracat yapmakta ve bu alanda dünya lideri pozisyonunda bulunmaktadır. Geri dönüşüm sektörü desteklenirse, tedarikçi konumunda bulunan makine sektörü de böyle bir konuma gelebilir.

9.Gelecek dönem rekabetine uygun know-how geliştirilmesi

Gerek mevzuat düzenlemeleri gerekse genişletilmiş üretici sorumluluğu uygulamaları kapsamında geri dönüştürülmüş hammadde kullanımının zorunluluğu sürekli olarak arttırılmaktadır.



Ayrıca Horizon 2020 programı kapsamında geri dönüşüm sektöründe yeni teknolojiler geliştirilmesi için dünyanın her tarafında Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir. Ülkemizde geri dönüşüm sektörünün gelişmesi hem plastik sektörünün bu hammaddenin kullanımı konusunda hem de geri dönüşüm sektörünün yeni geliştirilen teknolojiler konusunda güncel bilgiye sahip olmalarını sağlayacaktır.

Geçmişte petrokimya sektöründe önemli bir fırsat kaçırılmıştı, geri dönüşüm sektöründe de aynı hataya düşülmemesinin ülkemizin menfaati açısından önem arz ettiğini düşünüyoruz. Bakanlık gümrükte tespit yapıp, tutanağa bağladıktan sonra üründe bir sorun olmaması durumunda ithalata uygunluk yazısı vermekte ya da ihtiyaç duyması halinde laboratuvar analizine başvurmaktadır. Akabinde gümrük görevlileri sarı ve kırmızı hatlarda tam veya kısmi tespit yapmakta ve sonrasında ithalat işlemi sonlandırılmaktadır. Tutarsızlık olması, şüphe duyulması durumunda ise ayrıca tesiste denetim yapma yetkisi bulunmaktadır.

Ülkesinde üreten, vergi veren, istihdam sağlayan işletmelerin temsilcisi olarak yakın dönemde ülkemiz ekonomisine bugünden daha fazla katkı verecek olan bu sektörün önünün kesilmemesini talep ediyoruz. Zira plastik geri dönüşüm sektörünün ülkemiz ekonomisinde bugün ve yarın söz sahibi olacağına inanıyoruz. Bu bağlamda, bilimsel ve rasyonel etki analizlerinin yapılarak, gerek çevremizi koruyacak gerekse sanayimizin gelişimini sağlayacak tedbirlerin tüm paydaşlarca oluşturulacak bir Türkiye Plastik Geri Dönüşüm Sektörü Masterplanı çerçevesinde hayata geçirilmesini talep ediyoruz. Bu bağlamda sorun ve çözüm önerilerimizi üç madde halinde de özetlemek isteriz:

Sorun-1: Türkiye’de atık toplama ve ayrıştırma kalitesinin yetersiz olması sebebiyle geri dönüşüme uygun hammaddenin miktarsal yetersizliği, kalite düşüklüğü ve sürdürülebilir olmaması

Çözüm-1: Sıfır atık projesi yaygınlaşmalı, özellikle ambalaj atıklarında depozito sistemi hayata geçirilmeli, TAT’lar standartlar açısından denetlenmeli ve kurumsallaşmaları için teşviklerle sübvansede edilmeli (32 milyon ton evsel atık, 6-7 milyon ton geri dönüştürülebilir / 5,5 milyon ton gömülüyor)

Sorun-2: Plastik geri dönüşüm sektörü ve onun beslediği 30’dan fazla sektörün ihracat yapması ve dünya ile rekabet edebilmesi için yurtiçinin yanısıra yurtdışından da sürdürülebilir hammadde temini

Çözüm-2: Geri dönüşüme uygun yurtiçi atığın tamamı kullanıldığı için yurtiçi ve yurtdışı taleplerin yerine getirilmesi bağlamında rekabetçi fiyatlardan temiz, geri dönüştürülebilir hurda hammadde ithalatının sağlanması

Sorun-3: Bilimsel araştırma ve gerçekliklerle bağdaşmayan algı

Çözüm-3: Bilimsel ekonomik verilerin ve fırsat maliyetinin ortaya konulması, sektörün disipline edilmesi, denetim ve standart kontrollerinin artırılması



PAGEV İHRACAT STRATEJİ RAPORUNDA YENİ HEDEF ÖNERİSİ

“PLASTİKTE 10 ÜRÜNE ODAKLANALIM İHRACATI İKİYE KATLAYALIM”

PAGEV Resmi Web Sitesi'nden alınan bilgiye göre, PAGEV'in plastik ihracatında potansiyeli en yüksek 10 ürün kalemi ve bu ürünlerde ihracatın artırılmasını sağlayacak stratejik adımların belirlenmesine yönelik hazırladığı çalışma dikkat çekici sonuçlar ortaya koydu. İhracat potansiyeli en yüksek 10 ürün grubunun 2014-2018 yıllarındaki ortalama ihracatının 3 milyar 348 milyon dolar seviyesinde olduğunu belirten PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, kısa ve orta vadede bu rakamın 7 milyar doların üzerine çıkarılabileceğini söyledi.



YAVUZ EROĞLU

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), plastik ihracatında potansiyeli yüksek olan ürün gruplarını belirlemek amacıyla Türkiye'nin toplam ihracatında ilk 300'e giren 10 plastik ürün grubuna yönelik detaylı bir analiz gerçekleştirdi. TÜİK verileri baz alınarak hazırlanan raporda; inşaat malzemelerinden ambalaja, ev ve mutfak eşyalarından akrilik polimerlere kadar 10 farklı ürün kaleminde ihracatın artırılmasına yönelik stratejiler ortaya koyuldu. Seçilen 10 plastik ürünün 2014-2018 yılları arasındaki yıllık ortalama ihracatı toplam 3 milyar 348 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde bu ürünlerin dünyadaki yıllık ortalama ihracatı ise 175,6 milyar dolar.

PAGEV İhracat Strateji Planı'nda detaylı olarak ele alınan 10 ürünün, plastik sektörünün geneline göre daha rekabetçi ürünler oldukları görüldü. Türkiye plastik sektör ihracatının dünya toplam plastik sektör ihracatı içindeki payı beş yıllık dönemde ortalama yüzde 0,9 olarak gerçekleşirken seçilen 10 üründe ise Türkiye'nin aldığı pay yüzde 1,9 oldu.

Türk plastik sanayi kilogram başına 2,3 dolardan ihraç ederken dünya ortalaması 6 dolar...

İhracat potansiyeli yüksek olan 10 ürün grubunun 2014-2018 yıllarını kapsayan beş yıllık dönemde dünyadaki ortalama ihracat fiyatı kilogram başına 6 dolarken Türkiye'nin ihracat fiyatı ise kilogramda 2,3 dolarda kaldı. Dünyada bu ürünler neredeyse Türkiye'nin üç katı fiyata ihraç ediliyor. Türk plastik sanayinin, kısa ve orta vadede birim ihracat fiyatını 5 dolara yükseltmesi halinde sadece 10 ürün grubunda ihracat gelirini iki katından fazla artırarak 7 milyar doların üzerine çıkarması mümkün. Söz konusu 10 ürün dışındaki diğer ihracat kalemleri ile birlikte sektörün toplam ihracatı 10 milyar doların üzerine ulaşabilir. PAGEV raporunda, ihracatı artıracak doğru stratejilerin uygulamaya konulması ile uzun vadede dünya ortalaması olan kilogram başına 6 dolar rakamına ulaşmanın hayal olmadığı, böylece 10 plastik ürününün ihracatının yaklaşık 9 milyar dolara yükselebileceği vurgulandı. Diğer plastik ihracat kalemlerinin de eklenmesi ile sektörün direkt ihracatı 12 milyar dolara yükselebilir. PAGEV raporunda, plastik mamul ihracatının bu seviyelere çıkarılması için uygulanabilecek stratejiler arasında ilk olarak 10 ürün grubunda Türkiye'nin mevcut üretim kapasitesinin belirlenmesi amacıyla bir envanter çalışması yapılmasının gerekliliğine

işaret edildi. İkinci olarak; üretici firmaların mevcut teknoloji altyapısının ortaya konulması ve katma değeri yüksek ürün üretmek için gereken teknolojik yatırımları, AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarının desteklenmesi amacıyla özel teşviklerin oluşturulmasına ihtiyaç olduğu dile getirildi. Ayrıca seçilen ürünlerde dış pazar araştırmaları, hedef odaklı B2B görüşmeleri ve fuar katılımlarının organize edilmesinin önem taşıdığı kaydedildi.

PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, yaptığı değerlendirmede "Ülkemizin ihraç ettiği ürünler arasında en fazla potansiyel taşıyan 10 ürün grubuna yönelik detaylı bir analiz gerçekleştirerek elde ettiğimiz sonuçlar ışığında bu ürünlerde ihracatımızı artırmak için neler yapılması gerektiğine dair önerilerimizi ortaya koyduk.



Plastik sanayimizin ülke ekonomisi ve ihracatına yaptığı katkıyı daha üst seviyelere çıkarması için mutlaka ve mutlaka mevcut ihracat fiyatlarımızı yükseltmemiz gerekiyor. Plastik sektörümüzün geneline kıyasla daha rekabetçi olduğumuz 10 ürün grubunda dahi kilogram başına ihracat gelirimiz 2,3 dolar. Biz kilogramını 2,3 dolara satarken en büyük rakibimiz Almanya aynı ürünü 6 dolara ihraç ediyor. Türk plastik sektörü Almanya'nın ardından Avrupa'nın en büyük ikinci üreticisi. Aradaki makası ancak katma değeri yüksek ürünleri ihraç ederek kapatabiliriz. Kısa ve orta vadede seçilen 10 üründe ihraç fiyatımızı kilogram başına 5 dolara çıkarmayı başarırız bu ürünlerdeki ihracat 7 milyar doların üzerine çıkabilir" diye konuştu.

Eroğlu, raporda incelenen 10 ürün grubu arasında özellikle plastik ambalaj ürünleri ile plastikten yapılan ev ve mutfak eşyalarındaki büyümeye dikkat çekerek bu ürünlerde ihracatı artırıcı önlemler hakkında şunları söyledi: "Plastik tek kullanım ve gıda kapları-kapakları Türkiye'nin en büyük ihracat kalemleri arasında yer alıyor. Dünyada bu ürünlerin ihracatını yapan ülkelerin ortalama büyümesi

yüzde 2 iken Türkiye'nin büyümesi yıllık yüzde 5,4 seviyesinde. Yani Türkiye bu ürünlerin ihracatında diğer ülkelere göre yüzde 270 hızlı büyüyor. Bu ürünlerdeki ihracatımızı hızlı bir şekilde yukarı çekmemiz gerekiyor. Zaman kaybetmeden ihracat potansiyeli yüksek 10 plastik ürün grubu listesinde yer alan ürünlerin öncelikli olduğu hedef ihracat pazarlarımızla ilgili ikili anlaşmalar yapılması önem taşıyor. Diğer yandan uzun vadede AB'nin yaptığı ikili anlaşmalara bizim de dâhil olabilmemiz için adımlar atılmasına ihtiyaç var".

İhracat Ana Planı'ndaki 5 hedef sektör arasındaki kimyanın ihracat lideri plastik...

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın açıkladığı İhracat Ana Planı'nda 17 hedef ülke ve 5 hedef sektör belirlendiğini de hatırlatarak hedef sektörlerden kimya ihracatında plastikler ve mamullerinin ilk sırada olduğuna dikkat çekti. Eroğlu, "Geçtiğimiz yılki 17,4 milyar dolarlık kimya ihracatının 5,9 milyar dolarını gerçekleştiren plastik sektörü, kimya ihracatının lideri konumunda bulunuyor. Ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında plastikler kilit öneme sahip. Sayın Bakanımız tarafından açıklanan 17 hedef ülke arasında ABD'nin ilk sırada olduğunu görüyoruz. İhracat Strateji Raporumuzda da ABD'nin plastik ihracatında en önemli hedef pazar olduğu ortaya çıktı. Tek kullanım ürünleri ile plastik ev ve mutfak eşyasında dünyadaki büyük ithalatçı ABD'dir. Dünyadaki ithalatın yüzde 30'undan fazlasını tek başına ABD yapıyor. İhracatçılarımız açısından giderek artan ticaret koruma engellerini göz önüne aldığımızda bu ülkede üretim lokasyon çeşitlenmesine gidilmesinin faydalı olacağını düşünüyoruz. Ayrıca altı çizilmesi gereken bir diğer önemli nokta kimya sektöründe ihracatın artışına duyulan ihtiyaçtır. Dünya ihracatında kimya sanayi ürünlerinin payı yüzde 11,2 iken Türkiye'nin ihracatında bu pay yüzde 6 seviyesinde".

PAGEV Başkanı, plastik ambalaj sektörü ihracat rakamlarının artırılması için yapılabilecekleri ise şöyle sıraladı:

- Genel olarak gümrük işlemlerinin hızlandırılması ve masrafların düşürülmesi.
- Nakliye maliyeti yüksek sektörlerde nakliye maliyetinin düşürülmesi yönünde çalışmalar yapılması.

- Plastik ambalaj üreticisi firmaların hammadde kullanımındaki dışa bağımlılığın ve kur riskinin azaltılması.
- Personel- işçilik üzerinde vergi yüklerinin ve yan maliyetlerin düşürülmesi.
- Geri dönüşüm alanında verimli, kârlı bir sistem kurulması ve üretimde geri dönüşümlü hammadde kullanım oranının artırılarak (ürün kalitesini bozmayacak şekilde) maliyet düşüşü sağlanması.
- Kısa vadede potansiyel pazarlarda ikili anlaşmalar yapılması.
- Uzun vadede AB'nin yaptığı ikili ticaret anlaşmalarına Türkiye'nin de taraf olması için adımlar atılması.
- İhracat pazarlarında daha rekabetçi olabilmek için potansiyel ürünlerin zorunlu ithal girdileriyle ilgili maliyet avantajı sağlanması.
- Plastik karalama kampanyalarına yetkililerin alet olmaması ve ülkemizin en başarılı ihracatçı ve üretici sektörüne zarar verecek kararlar almaktan kaçınılması

PAGEV İHRACAT STRATEJİ PLANI RAPORUNDAN ÖNE ÇIKANLAR...

İhracat potansiyeli olan 10 plastik ürün

GTİP	Ürün Grubu
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)
3909	Amino grup reçineler fenolik reçineler poliüretanlar (ilk şekilde)
3916	Plastikten monofil çubuk profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen
3917	Plastikten tüpler borular hortumlar; conta dirsek rakor vb.
3921	Plastikten diğer levhalar yaprak pelikül varak ve lamlar
3922	Plastikten küvet duş lavabo hela küveti ve donanımları
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri tıpa kapak kapsül

3924 Plastikten sofrta mutfak ve diğer ev eşyası tuvalet eşyası

3925 Plastikten inşaat malzemesi
Türkiye'de seçilen 10 plastik ürünün 2014 – 2018 yılları arasındaki yıllık ortalama ihracatı toplam 3 milyar 348 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

- Dünyada ise söz konusu 10 ürünün aynı dönemde yıllık ortalama ihracatı toplam olarak 175,6 milyar dolardır.

- 10 ürün bu dönemde Türkiye toplam plastik sektör ihracatından % 61 pay almıştır.

- Söz konusu ürünlerin toplam ihracatının dünya toplam plastik sektör ihracatından aldıkları pay % 30 olarak gerçekleşmiştir.

- 3923, 3917, 3921, 3924 ve 3916 GTİP içindeki mamuller, hem Türkiye hem de Dünya plastik ihracatından en yüksek payı alan plastik ürünler olmuştur.

- 2014 – 2018 yılları arasındaki son 5 yıllık dönemde seçilen 10 ürünün ortalama ihracat fiyatı dünya'da 6 \$/ Kg Türkiye'de ise 2,3 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup bu ürünlerde dünya ortalama ihraç fiyatı Türkiye ortalamasının hemen hemen 3 katına yakındır.

- Türkiye'de 3909, 3905, 3923 ve 3924 GTİP nodaki plastik ürünlerin ihracatında yıllık ortalama artış hızı % 2,5 ile % 8,3 arasında değişmekte olup dünya ortalama ihracat artış hızının çok üzerindedir.

- Dünya'da da bu ürünlerin ihracatı % 1,3 ile % 3,6 arasında değişmektedir.

- Seçilen ürünlerin tümünde dünya ihracat artış hızı % 1 ile % 3,6 arasında iken 3922, 3925, 3916 ve 3917 GTİP'lerde Türkiye ihracatı azalış trendindedir.

- Türkiye plastik sektör ihracatının dünya toplam plastik sektör ihracatı içindeki payı son 5 yılda ortalama olarak % 0,9 olarak gerçekleşmiştir.

- Seçilen 10 üründe ise Türkiye toplam olarak % 1,9 pay almıştır.

• Türkiye’de 3909, 3905, 3923 ve 3924 GTİP nodaki plastik ürünlerin ihracatında yıllık ortalama artış hızı % 2,5 ile % 8,3 arasında değişmekte olup dünya ortalama ihracat artış hızının çok üzerindedir. Dünyada bu ürünlerin ihracatı % 1,3 ile % 3,6 arasında değişmektedir.

• Secilen ürünlerin tümünde dünya ihracat artış hızı % 1 ile % 3,6 arasında iken 3922, 3925, 3916, ve 3917 GTİP’lerde Türkiye ihracatı azalış trendindedir



10 Ürünün, Son 5 Yıllık Ortalama İhracatının, Plastik Sektörü Yıllık Ortalama İhracatı İçindeki Payı Türkiye ve Dünya Kıyaslaması

GTİP	Ürün Grubu	İhracat Türkiye Milyon \$	Dünya Milyon \$	% Pay Türkiye	% Pay Dünya
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri tıpa kapak kapsül	867	52.332	15,7	8,9
3917	Plastikten tüpler borular hortumlar; conta dirsek rakor vb.	652	23.898	11,8	4,1
3921	Plastikten diğer levhalar yaprak pelikül varak ve lamlar	412	25.839	7,5	4,4
3924	Plastikten sofrta mutfak ve diğer ev eşyası tuvalet eşyası	387	17.654	7,0	3,0
3916	Plastikten monofil çubuk profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	304	5.337	5,5	4,4
3925	Plastikten inşaat malzemesi	254	10.929	4,6	1,9
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	213	15.206	3,8	2,6
3922	Plastikten küvet duş lavabo hela küveti ve donanımları	111	3.717	2,0	0,6
3909	Amino grup reçineler fenolik reçineler poliüretanlar (ilk şekilde)	107	16.311	1,9	2,8
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	44	4.404	0,8	0,8
10 Ürün Toplamı		3.348	175.626	60,6	29,9
Plastik Sektör Toplamı		5.524	586.420	100,0	100,0

10 Ürünün Son 5 Yıllık Ortalama İhracat Fiyatları - Türkiye ve Dünya Kıyaslaması (\$/Kg)

GTİP	Ürün Grubu	Türkiye	Dünya
3922	Plastikten küvet duş lavabo hela küveti ve donanımları	4,3	16,0
3921	Plastikten diğer levhalar yaprak pelikül varak ve lamlar Plastikten diğer levhalar yaprak pelikül varak ve lamlar	3,0	13,0
3924	Plastikten sofrta mutfak ve diğer ev eşyası tuvalet eşyası	3,0	11,8
3917	Plastikten tüpler borular hortumlar; conta dirsek rakor vb.	2,6	9,6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	2,6	9,7
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri tıpa kapak kapsül	2,5	9,6
3916	Plastikten monofil çubuk profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	1,8	4,3
3909	Amino grup reçineler fenolik reçineler poliüretanlar (ilk şekilde)	1,3	2,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	1,2	2,1
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	0,9	2,3
10 Ürünün Ortalama Fiyatı		2,3	6,0
Toplam Plastik Sektörü Ortalama Fiyatı		2,4	3,0



• Türkiye’de 3909, 3905, 3923 ve 3924 GTİP nodaki plastik ürünlerin ihracatında yıllık ortalama artış hızı % 2,5 ile % 8,3 arasında değişmekte olup dünya ortalama ihracat artış hızının çok üzerindedir. Dünyada bu ürünlerin ihracatı % 1,3 ile % 3,6 arasında değişmektedir.

• Secilen ürünlerin tümünde dünya ihracat artış hızı % 1 ile % 3,6 arasında iken 3922, 3925, 3916, ve 3917 GTİP’lerde Türkiye ihracatı azalış trendindedir



10 Ürünün, Son 5 Yıllık Ortalama İhracatının, Plastik Sektörü Yıllık Ortalama İhracatı İçindeki Payı Türkiye ve Dünya Kıyaslaması

GTİP	Ürün Grubu	İhracat Türkiye Milyon \$	Dünya Milyon \$	% Pay Türkiye	% Pay Dünya
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri tıpa kapak kapsül	867	52.332	15,7	8,9
3917	Plastikten tüpler borular hortumlar; conta dirsek rakor vb.	652	23.898	11,8	4,1
3921	Plastikten diğer levhalar yaprak pelikül varak ve lamlar	412	25.839	7,5	4,4
3924	Plastikten sofrta mutfak ve diğer ev eşyası tuvalet eşyası	387	17.654	7,0	3,0
3916	Plastikten monofil çubuk profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	304	5.337	5,5	4,4
3925	Plastikten inşaat malzemesi	254	10.929	4,6	1,9
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	213	15.206	3,8	2,6
3922	Plastikten küvet duş lavabo hela küveti ve donanımları	111	3.717	2,0	0,6
3909	Amino grup reçineler fenolik reçineler poliüretanlar (ilk şekilde)	107	16.311	1,9	2,8
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	44	4.404	0,8	0,8
10 Ürün Toplamı		3.348	175.626	60,6	29,9
Plastik Sektör Toplamı		5.524	586.420	100,0	100,0

10 Üründe İhracatın Son 5 Yıllık Ortalama Artış Hızı Türkiye ve Dünya Kıyaslaması (CAGR %)

GTİP	Ürün Grubu	Türkiye	Dünya
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	8,3	2,3
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	5,8	1,3
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	5,4	2,0
3924	Plastikten tüpler borular hortumlar; conta dirsek rakor vb.	2,5	3,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	1,2	1,0
3921	Plastikten diğere levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	1,1	1,7
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	-3,1	3,1
3909	Amino grup reçineler fenolik reçineler poliüretanlar (ilk şekilde)	1,3	2,6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	-7,1	3,3
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	-7,7	2,0
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	-12,1	2,4



10 Üründe İhracatın Dünya İhracatı İçindeki Payı

GTİP	Ürün Grubu	% Pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-ene kesiti 1 mmyi geçen	5,7
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	3,0
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	2,7
3925	Plastikten inşaat malzemesi	2,3
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	2,2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	1,7
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	1,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	1,4
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	1,0
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	0,7
10 Ürün İhracatının Toplam Dünya İhracatından Aldığı Pay		1,9
Türkiye Toplam Plastik İhracatının Dünya Toplam Plastik İhracatından Aldığı Pay		0,9

Plastik Sektörü İhracat Strateji Planı PAGEV Danışmanı Sn. Barbaros Demrici tarafından hazırlanmıştır.



"CHINAPLAST 2021" ULUSLARARASI PLASTİK VE KAÜÇUK ENDÜSTRİSİ FUARI

Chinaplast 2020, 3- 6 Ağustos 2020 tarihlerinde Hongqiao'daki Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi, Şanghay'da düzenlenecekti. Ancak Covid- 19 Salgının ardından fuar tarihi ve yeri güncellendi: 13- 16 Nisan 2021 tarihlerinde Shenzhen Uluslararası Sergi ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

Çin Halk Cumhuriyeti'nde 34. Kez düzenlenen bu fuar, dünya plastik sektörünü buluşturmaya hazırlanıyor.

"Akıllı Üretim", "Yenilikçi Malzemeler" ve "Yeşil ve Dairesel Çözümler" konularına odaklanan organizasyonun binlerce ünlü küresel katılımcıyı bir araya getirmesi bekleniyor.

Chinaplast, Çin'in Shenzhen şehrinde 34. Kez düzenleniyor. Dünya plastik sektöründe makine ve ekipman, hammadde ve yardımcı maddeler alanında üretim yapan ya da hizmet veren kuruluşlar Chinaplast 2021'de bir araya geliyor.

3D Teknolojilerden ölçme cihazlarına; enjeksiyon makinelerinden, şişirme makinelerine; katkı maddeleri, yapıştırıcı ve tutkallardan geridönüşümlü plastiklere kadar çok geniş bir yelpazede sergileme olanağı veren Chinaplast 2021, 13- 16 Nisan tarihleri arasında kapılarını ziyaretçilerine açacak.

Fuarın resmi web sitesi, chinaplastonline.com'dan edinilen bilgiye göre; Chinaplast 2020, 3- 6 Ağustos 2020 tarihlerinde Hongqiao'daki Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi, Şanghay'da düzenlenecekti. Ancak Covid- 19 Salgının ardından fuar tarihi ve yeri güncellendi: 13- 16 Nisan 2021 tarihlerinde Shenzhen Uluslararası Sergi ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.



"İRAN PLAST 2020"

Orta Doğu ve Asya'nın en önemli plastik fuarı, 29 Ekim-01 Kasım 2020 Tahran-İran'da düzenlenecek.

29 Ekim-01 Kasım 2020 tarihleri arasında İran'ın başkenti Tahran'da gerçekleştirilecek İran Plast Fuarı, Ortadoğu ve Asya'daki en görkemli organizasyonlardan biridir. Fuarda plastik ve kauçuk endüstrileri için hammadde, makine ve kalıp gibi alt sektörler yer almaktadır.

Her geçen yıl artan yoğun ilgiyle başarısını kanıtlayan İran Plast Fuarı'na 2019 yılında 1100'den fazla firma katılırken dünyanın dört bir yanından da 36 binden fazla ziyaretçiyi ağırlamıştır.

Katılımcı Profili

- Ekstrüzyon hatları, enjeksiyon makineleri, termoform makineleri, kaynak ekipmanları, plastik atık işleme ekipmanları
- 3D teknolojiler, yazıcılar, tarayıcılar, 3D modelleme ve baskı hizmetleri yenilenmiş malzemelerin üretilmesi ve işlenmesi için donanımları
- Çevre ekipmanları, otomasyon sistemleri, kalıplama araçları ve kalıplar
- Hammadde ve yardımcı malzemeler: masterbatch, katalizör, stabilizatör, köpük ajanları ve pigmentler, diğer polimerik ve kompozit malzemeler
- Mühendislik plastikleri, mühendislik hizmetler



HAMMADDE İŞLEME SEKTÖRÜ POWDER-TECH'TE BULUŞUYOR!

Toz, granül ve dökme hammaddelerin üretim ve işleme süreçleri alanlarında faaliyet gösteren yerli ve yabancı firmalar 15- 18 Ekim 2020 tarihleri arasında, sektörün tek ihtisas fuarı Powder Tech'de bir araya gelecek.

Tepe Fuarçılık tarafından düzenlenen Powder Tech - Toz, Granül ve Dökme Hammaddeleri İşleme Teknoloji ve Makineleri Fuarı, 582 milyon nüfusa sahip Asya, Avrupa ve Orta Doğu'dan sektör alıcıları için en önemli tedarik merkezi olacak. Global ticaretin merkezi CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan fuar, eşsiz lokasyonu ve kolay ulaşılabilirliği ile de sektörün cazibe merkezi haline gelecek.

Powder Tech toz, granül, dökme malzeme, sıvıdan kaliteli ürünler üretme ve hammadde işleme

süreçlerinin içerisinde yer alan boyut küçültme, eleme, karıştırma, taşıma, ölçme, tartma, dozajlama veya granül haline getirmenin yanı sıra tüm yeniliklere bünyesinde yer vererek sektörün en büyük iş geliştirme platformu olacak.

Hammadde üretim ve dağıtım süreçlerinin tek çatı altında toplanacağı fuar, camdan yapı malzemelerine, kâğıttan ilaca, kimyasaldan gıdaya kadar çeşitli endüstriler için benzersiz bir genel bakış açısı sunacak.



PLASTİK ADAMLARIYLA DÜNYAYI ANLATAN FOTOĞRAF SANATÇISI "VINCENT BOUSSEREZ"



"Plastic Life" serisiyle dünyanın tanıdığı Fransız Fotoğraf Sanatçısı Vincent Bousserez plastik adamlar ve yardımcı materyallerle çağımız yaşam tarzını kritik ediyor. 20 yıldır devam eden fotoğrafçılık serüveninde ölçek oyunları, perspektif oyunları ve boyut kaybı üzerine araştırmalar yapan ve bunu karelerinde kullanan sanatçı, " Evrenin ölçeğinde sonsuz derecede küçüğüz, basit parmaklarımızı zaman ölçeğinde tutturuyoruz ve çok sık unutuyoruz, resimlerimle hatırlamaya çalıştığım şey bu " dedi.

Fotoğraf karelerinde, günlük hayatın içine yerleştirilen küçük boyutlardaki plastik insan figürlerini kullanan Vincent Bousserez, mizahı sosyal eleştiriyile birleştiriyor.

Gilbert Garcin'in gerçeküstücülüğünden ve Ron Mueck'in garip boyutlara sahip hiper-gerçekçi varlıklarından esinlenen Vincent Bousserez, ölçekleri kırar ve çevremizin bakir topraklarının garip bir

tanıklığını detaylandırır, doğaya ve bizi çevreleyen kırılğan dünyaya özen gösterir.

Kişisel serileri arasında; yok olma, donmuş düşler, masumiyet zamanı, ayak izleri, yalnızlık çalışması, hiçbir yere ziyaret... olan sanatçı, plastik adamlarıyla dünyanın farklı noktalarında sergiler açmayı sürdürüyor.



FOTOSORTER LION SERİSİ

PLASTİK SEKTÖRÜNE ÖZEL RENK AYIRMA MAKİNELERİ



Dikey Renk Ayırma Makinesi



Fotosorter Lion Serisi Renk Ayırma Makinesi, plastik seçme ve ayrıştırma işleminde yüksek hassasiyet ile çalışıyor. Kullanıcısına pek çok kullanım kolaylığı da sağlayan teknoloji, maliyeti aşağı çekerken emek ve zamandan kazandırıyor.

En son teknoloji ürünü Fotosorter Lion Serisi Renk Ayırma Makinesi'nin özellikleri arasında; 1 ile 10

arasında kanaldan ürün verme, istenilen rengi üstün ayrıştırma yeteneği, gelişmiş kamera sistemi ile aynı rengin iki farklı tonunu birbirinden ayırabilme hassasiyeti, her ürün kanalından farklı bir renkte plastik ürün alabilme; tablet, akıllı telefon ya da bilgisayar üzerinden tek tuşla uzaktan yönetim sistemi yer alıyor.



Natürel Ürün



Temiz Ürün



Temiz Ürün



Temiz Ürün



Yatay Renk Ayırma Makinesi

Ortamdaki ısı ve ışıktan neredeyse etkilenmeyen Fotosorter Lion Serisi Renk Ayırma Makineleri, verilen komutun dışına çıkmadan, istikrarlı bir şekilde çalışarak plastik seçme ve ayrıştırma işleminde başarılı sonuç veriyor.

FOTOSORTER LION SERİSİ RENK AYIRMA MAKİNESİNİN ÖZELLİKLERİ

- USB haberleşme sistemi
- Dâhili modem aracılığıyla makineye uzaktan erişim
- İnternet aracılığıyla ürün ayarları yapabilme ve arıza çözümünde sona doğru gidebilme
- Bir ejektörün, düşük güçle saniyede 1000 defa üfleme yeteneği
- 5400 Pixel CCD Çözünürlüğü
- 50 mm lens kullanılması
- LED Aydınlatma Teknolojisinin kullanılması ve ekrandan LED kapatıp açabilme
- Isıtcılı teflon kaplı kanal kullanımı
- Makinede acil stop butonu
- Flash bellek ile ürün ayarlarını taşıyabilme
- Şekil seçim sistemi
- İstenildiğinde her kanalı farklı renk ile çalıştırabilme
- Sınırsız adet hafıza kapasitesi
- Kullanımda dil seçim kolaylığı
- Makine girişinde yağ, su ve toz filtrelerinin kullanımı
- Elektronik kartlarda ısı probleminin olmaması
- Tablet ve telefonla makineyi kullanabilme
- RGB ve HSV Renk Sistemi kullanılması
- Ekran kullanım kolaylığı
- Hava tankı drenaj uyarısı
- Hava filtresi kullanım bilgilendirmesi



Natürel Ürün



Temiz Ürün

PP(MOBLEN) POLİPROPİLEN

Polipropilen otomotiv sektöründe, plastik kasa üretiminde, inşaat sektöründe (yalıtım, kroşe, paspas, konik ayak vs.), kova, saksı, masa, sandalye ve çeşitli plastik oyuncak sektöründe kullanılmaktadır. Monomer propilenin polimer hale getirilmesi ile elde edilen polipropilen kimyasal solventlere (asit ve bazlar) karşı aşırı derecede dirençlidir. Naturel, süt beyaz ve renkli çeşitlerimiz mevcuttur. İsteğe göre renklendirme yapılmaktadır.

POLYETHYLENE TEREPHTHALATE (PET) POLYESTER

En yaygın termoplastik polyster. PET sert, güçlü ve boyutsal olarak sabit bir maddedir ve çok az su emer. İyi seviyede alkol, solvent ve gaz bariyerleri ve kimyasal direnci vardır. Aynı zamanda yağa karşı da iyi bariyer özellikleri vardır ve katı ve doğal olarak kristal şeffaftır.

N6 NAYLON ALTI

***Poliamidler** mühendislik plastiklerinin en önemli gruplarından birini oluşturur. Yüksek mol kütlesine ve kristallliğe sahip, nem aktivitesi düşük sentetik bir termoplastiktir. **Naylon** türlerinin içinde mekanik ve fiziksel özellikleri açısından en iyi olanıdır.

*PA (PA 6, PA 6.6, PA 11, PA 12) – POLYAMID

Polyamidler, amid birimler içeren uzun zincir polimerlerdir (N-H-C=O). Bu polimerler, bir asidin amit ile polimerizasyonundan elde edilmektedir. Örneğin Polyamid 6.6 (PA 66) adipik asidin heksametilediyenamin ile reaksiyonundan elde edilir.

Polyamid 66 veya naylon 66 (**PA 66**) ilk olarak 1935 yılında DuPont tarafından geliştirilmişken, **Polyamid 6** veya naylon 6 (**PA 6**) ilk olarak 1952'de geliştirildi.

Polyamidler, mükemmel performans dengesi ve maliyetinden dolayı mühendislik polimerleri içinde en geniş kullanılan polimer familyaları arasındadır.

ABS

Akrilonitril bütadien stiren veya kısaltılmış ismi ile ABS, (kimyasal formülü $(C_8H_8 \cdot C_4H_6 \cdot C_3H_3N)_x$) kalıp yolu ile üretilen ürünlerde çok yaygın olarak kullanılan hafif ve sert bir polimerdir. Borular, otomotiv parçaları, koruyucu kasklar ve oyuncaklar (örneğin: Lego) kullanım alanlarında birkaçıdır.

GPPS (KRİSTAL)

Polistiren, stirenin polimerizasyonu ile üretilen bir polimerdir. Polistiren serttir, dielektrik özelliği yüksektir, su absorpsiyonu düşüktür, boyutsal kararlılığı iyi olan, cam şeffaflığında, parlak, kolayca renklendirilebilen, kokusuz bir termoplastiktir.

POLİETİLEN PE GRANÜL – ELTEKS

Polietilen, çok çeşitli ürünlerde kullanılan bir termoplastiktir. İsmi monomer haldeki etilenden alır, etilen kullanılarak polietilen üretilir. Plastik endüstrisinde genelde ismi kısaca PE olarak kullanılır. Çamaşır suyu, şampuan, deterjan vb. bir çok ürünün ambalaj üretiminde polietilen granül kullanılır. Aynı zamanda geri dönüşümü sağlanmış PE de kullanılır. Polietilenin geniş bir kullanımı alanı vardır ve çok ucuzdur.

PVC- POLİ VİNİL CLORÜR

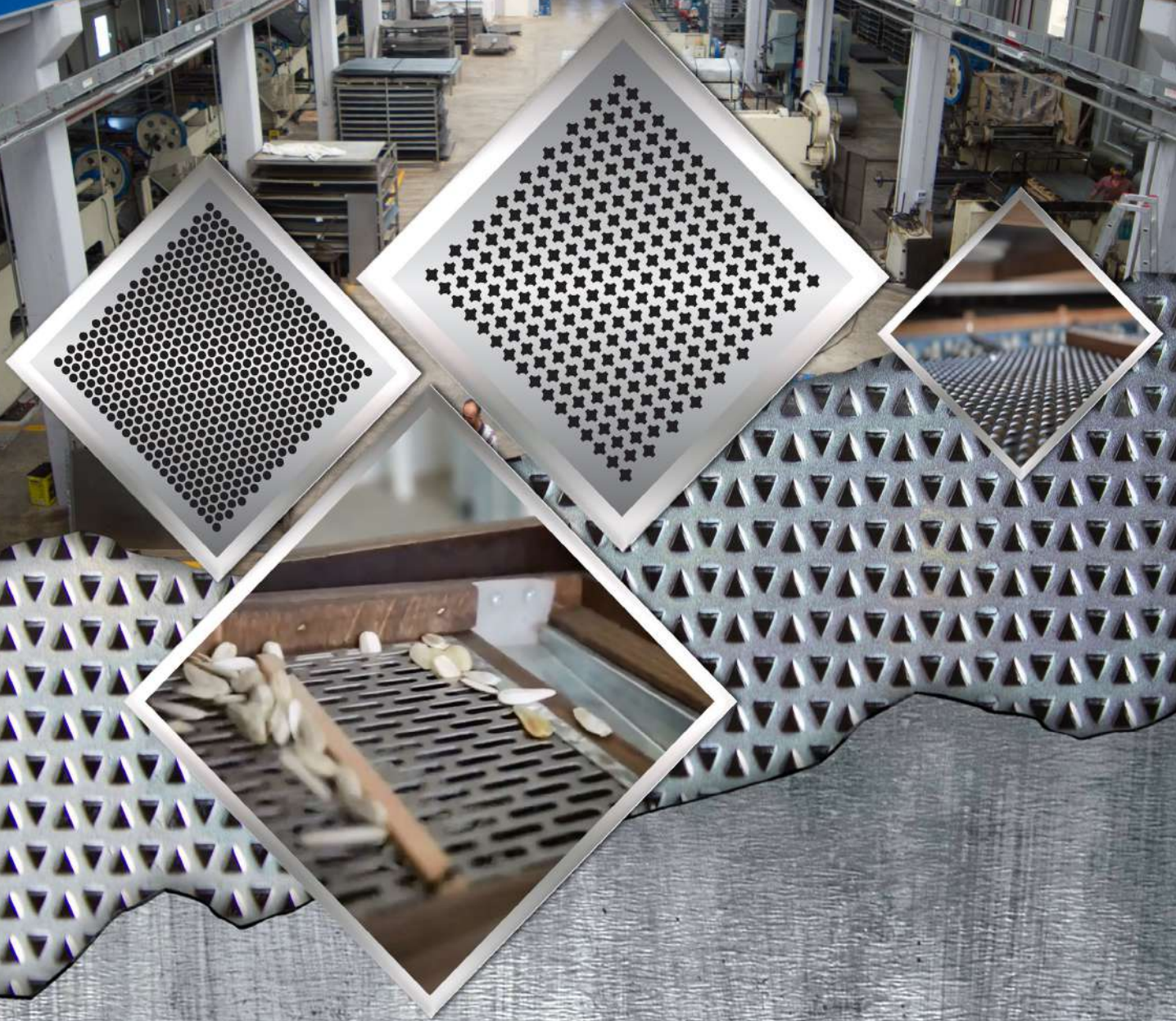
Poli Vinil Clorür, oldukça geniş kullanım alanı olan bir plastik polimerdir. Polietilen ve polipropilenden sonra dünyada en çok üretilen üçüncü sentetik plastik polimerdir. Katı ve esnek olmak üzere iki formu vardır.

PVC, ilk kez 1920'li yıllarda sentezlenmiş ancak 1930'lu yıllardan sonra kullanılmaya başlanmış ve kullanımı özellikle II. Dünya Savaşı yıllarında artmış; son 20-30 yıllık süreçte ise en yaygın kullanılan polimer türlerinden biri olmuştur.

Pvc, inşaat sektöründen (pencere profil, kapı, panjur, sulama ve pis su boruları, duvar-yer ve çatı kaplama malzemesi olarak) ambalaj-paketleme sanayiine (bi-oriante ince shrink film, kapak içi mantarı, şişe ve torba yapımında), tıptaki çeşitli uygulamalardan (kan torbası, serum tüpü, ameliyet eldiveni ve kalp kateter'i olarak) elektrik-elektronik malzeme yapımına (yüksek volt izolatörü, optik fiber kılıf zarfı olarak), otomotiv alanındaki kullanımlarından (cam fitili/silecek sistemi, döşeme, paspas olarak), çeşitli diğer tüketim eşyasının üretimine (oyuncak, çeşitli sportif malzeme, muşamba, suni deri ve ayakkabı; ve hatta kredi kartlarının yapımına) kadar, kısaca hayatımızın hemen her alanında yaygın olarak kullanılmaktadır.

DUPONT ŞİRKETİ HAKKINDA

DuPont, barut imalatı amacıyla Eleuthère Irénée **du Pont** de Nemours tarafından 1802 yılında kurulan, kevlar, lycra, teflon, zodiac, freon(1) gibi polimerleri ve kimyasal gazları kimya endüstrisine kazandıran ve bu ürünlerin patentini elinde bulunduran, ilk olarak ABD'de faaliyet göstermeye başlayan kimya şirkettir.



BAKLIYAT SEKTÖRÜNÜN TERCİH ETTİĞİ MARKA

www.ozselin.com

Adres:

İstanbul Mermerciler San. Sit. Yapı Koop. 176 Ada 28 Parsel
18. Cad. No:28 Köseler Köyü - Gebze - Kocaeli

Telefon: +90 262 728 14 01 (PBX) Fax: +90 262 728 14 04

e-Posta:info@ozselin.com



AKY Technology'den Bir Teknoyenilik Daha!

16 MP

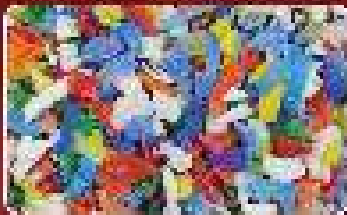
Kamera ile Otomatik Analiz Desteği Sağlayan
Fotosorter LION DIAMOND Serisi!

AKY Continues Techno-Innovations!

New **Fotosorter LION DIAMOND** Series
Shine Wit it's 16 Megapixel Cameras and
Automatic Product Analysis Feature



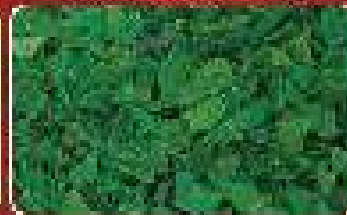
Native Grain / Raw Material



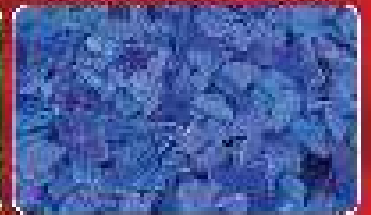
Tamirli Grain / Good Product



Tamirli Grain / Good Product



Tamirli Grain / Good Product



Tamirli ürünler için YouTube kanalımıza abone olun!
[youtube.com/akytotechnology](https://www.youtube.com/akytotechnology)

